

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email
mediamanager2020@yandex.ru

+7 (903) 729-65-14

Сроки подачи до 31 мая 2025 года

НОМИНАНТ

ФИО:	Долгов Дмитрий Михайлович
Название компании:	Группа компаний Росводоканал
Должность:	Директор по стратегическим коммуникациям

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

КОММУНИКАЦИИ

В данной номинации выдвигаются директора по внешним и внутренним коммуникациям компаний, госорганов, медиа, РА и Пресс-секретари

☐ Директор по внешним коммуникациям

ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА

за которое он выдвигается на Премию

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

- | | |
|---|--|
| ☐ продвижение, PR | ☐ маркетинг |
| ☐ содержание (контент) | ☐ менеджмент (управление) концепция |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За вклад в развитие государственно-частного партнерства в сфере ЖКХ и диалог с властью о важности внедрения механизмов концессии

РЕЗУЛЬТАТ:

Опишите результат (укажите финансовые или другие показатели).

Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах. (1000 -1500 знаков)

- Бренд Росводоканал вошел ТОП-50 самых упоминаемых компаний** в рейтинге Скан Интерфакс. Никто из компаний сферы ЖКХ ранее не достигал таких результатов.
- Создана отраслевая система аналитики.** Совместно с НИУ «Высшая школа экономики» создан федеральный рейтинг эффективности водоканалов страны.
- Создан федеральный ESG-стандарт в сфере водоснабжения и водоотведения.** Внедряются принципы ответственной деятельности с учетом лучших практик ЖКХ.
- Среди населения Орска (189 000 человек) нивелирован риск распространения паники во время паводка 2024г.**

5. **В 12 городах реализовано 250+ репутационных проектов.** Впервые в истории России городское пространство получило официальное название «[Бульвар воды](#)».
6. **Статус «Партнер Национальных проектов России» в 2023, 24 и 25 гг.** Всего выиграно более 50 наград и премий, в т.ч. [Ведомости](#), [ВЭБ.РФ](#), [Серебряный лучник](#), [Росинфра](#).
7. **Нивелировано 408 информационных кризисов**, связанных с авариями и ЧП. 27 кризисов были масштабными и несли в себе стратегические угрозы для компании.
8. **Социокультурный аудиоспектакль «[Путь воды](#)» о бережном отношении к воде** проведен в 3 городах и интегрирован в маршрут [туристического поезда](#) ОАО РЖД
9. **Росводоканал включен в ТОП-50 лидеров повестки ESG** ренкинга [RAEX](#), рейтинга РБК и [топ-рейтинга](#) Национального центра Государственно-частного партнерства.
10. **Контроль медиа пространства.** Охват кампании в СМИ и соцсетях составил 636 908 тыс. Прирост числа материалов – 37%.

Дата заполнения	24.04.2025 г.
------------------------	---------------