

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО: Иванов Сергей Юрьевич

Название компании: RUTUBE

Должность: Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

ОТРАСЛЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

В данной номинации выдвигаются представители компаний, издающих и выпускающих продукты для продвижения и доходности медиа и рекламного бизнеса

Топ-менеджмент (генеральный директор RUTUBE)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

ЗА РАЗВИТИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ВИДЕОХОСТИНГА В РОССИИ

РЕЗУЛЬТАТ:

Сергей Иванов назначен на должность генерального директора национального видеохостинга RUTUBE, принадлежащего «Газпром-Медиа Холдингу», в августе 2023 года. Используя свой успешный опыт работы в Yarru, он занялся стратегическим развитием видеоплатформы и расширением ее функционала.

Одной из приоритетных задач топ-менеджера стало развитие цифровых сервисов для потребления медиаконтента как в длинном горизонтальном, так и в коротком вертикальном форматах. Также он уделяет большое внимание активной работе с авторами и расширению программы их мотивации.

Количество ежемесячных уникальных пользователей RUTUBE к концу апреля 2025 выросло по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 63% и составило порядка 80 млн человек. 2024 год стал взрывным по объему размещенного на RUTUBE контента - за год пользователи разместили на платформе 227 млн видео. На текущий момент объем библиотеки контента RUTUBE превышает

400 млн видео. Также, за 2024 год на платформе зафиксировали многократное увеличение количества авторов, а число пользователей, разместивших видео за пять месяцев 2025 года, уже приблизилось к аналогичному показателю за весь предыдущий год.

Сам Сергей Иванов признается, что для него работа в RUTUBE — это большая ответственность и одновременно очень интересная задача. “Сегодня видео сопровождает нас везде: и на больших экранах, и в смартфонах. Создателям контента важно присутствовать на разных платформах и в разных форматах. И я хочу продолжить развитие RUTUBE как для зрителей, так и для авторов”, — говорит он.

Сергей Иванов окончил Государственный университет управления по специальности «Информационные системы управления». Более 20 лет он работает с технологическими проектами и цифровыми продуктами в российских и международных компаниях, в которых в том числе отвечал за стратегии прямых и венчурных инвестиций, разработку бизнес-моделей и вывод новых продуктов на рынок.

Дата заполнения

28.05.2025 г.