

АНКЕТА НОМИНАНТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА «МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ» НОМИНАЦИЯ «ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА» Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва	
НОМИНАНТ	
ФИО (полностью)	Литовченко Вячеслав Владимирович
Название компании	ПАО «Совкомбанк»
Должность	Генеральный директор Совкомбанк Технологии, лидер проектов «Технологии Добра» и «Совкомбанк про добро»

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ (выделите желтым цветом)
Лауреатов в данной номинации определяет Экспертный совет номинации «За устойчивое развитие и социальную ответственность медиабизнеса», в который входят представители НКО и лауреаты прошлого года в данной номинации.
☐ За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности ☐ За экологическую открытость бизнеса (данная подноминация для компаний)
В данной номинации можно подать заявку на участие командой (групповой проект) от 2 до 5 человек
ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:
За успешную организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности и экологическую открытость бизнеса
РЕЗУЛЬТАТ:
«Удочка вместо рыбы»: «Технологии Добра» Совкомбанка создают социальную атмосферу для системной благотворительности Совкомбанк предоставляет более 800 благотворительным организациям бесплатный или льготный доступ к своим продуктам и сервисам, а также к продуктам партнёров. Многие крупные бизнесы, достигая определенного уровня успеха, приходят к необходимости создания социально ориентированной атмосферы вокруг себя. Совкомбанк использует свой опыт и ресурсы для решения системной проблемы: нехватки у благотворительных организаций доступа к необходимым инструментам и технологиям. Фонды, как и коммерческие организации, конкурируют за ресурсы, в данном случае – за гранты. Проект «Технологии Добра», который курирует Вячеслав, призван помочь им повысить свою эффективность и конкурентоспособность, предоставив необходимые инструменты. Кроме того, банк организует обучение для сотрудников благотворительных организаций , помогая им освоить базовые навыки работы с цифровыми продуктами и сервисами, такими как Excel, CRM и финансовый учёт. Проект «Технологии Добра» демонстрирует новый подход к корпоративной социальной ответственности , ориентированный на долгосрочное и системное развитие благотворительного сектора.