

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

НОМИНАНТ

ФИО:	Харитонов Александр Эльдарович
Название компании:	PPL COMMUNICATION GROUP
Должность:	Генеральный директор

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

(выделите желтым цветом)

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО

В данной номинации выдвигаются представители рекламных агентств.

☐ Топ-Менеджмент (представители высшего руководства компании: генеральный директор, управляющий партнер, акционер компании, председатель Совета директоров, глава наблюдательного Совета, издатель, операционный директор, исполнительный директор)

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

- | | |
|---|--|
| ☐ продажа рекламы | ☐ маркетинг |
| ☐ продвижение, PR | ☐ менеджмент (управление) концепция |
| ☐ содержание (контент) | ☐ технологии |
| ☐ дизайн, макет | |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За стратегическое объединение агентств и формирование эффективной коммуникационной группы с высоким уровнем клиентского сервиса

РЕЗУЛЬТАТ:

Александр Харитонов – предприниматель, генеральный директор PPL COMMUNICATION GROUP. Имеет несколько высших образований, в их числе – Сколково, МИФИ, РАНХиГС (Executive MBA), МАМИ, французская бизнес-школа Insead, немецкая бизнес-академия afw Wirtschaftsakademie Bad Harzburg.

Более 8 лет успешно развивал рекламное агентство PPL Media, которое построил с нуля. В 2023 г. под его руководством создана коммуникационная группа PPL с широким спектром возможностей в индустрии маркетинга, рекламы и PR. В 2024 г. в компании запущены новые направления бизнеса, включая ТВ-направление. В состав PPL вошли специализированные агентства с богатой экспертизой в области наружной рекламы, интернет-маркетинга, коммуникаций и сильным штатом стратегов-маркетологов: медиаагентство PPL MEDIA, цифровое агентство PPL DIGITAL GODS, коммуникационное агентство «МЫ».

В 2024 г. компания официально перешла в категорию крупного бизнеса. Выручка выросла более чем на 60% к 2023 г., а динамика прибыли составила 100%. Сегодня свыше 200 высококвалифицированных профессионалов предоставляют рекламные услуги более 100 брендам по всей России (недвижимость, FMCG,

фармацевтика и др.). PPL следует концепции 365, предлагая эффективные решения на 360 градусов и более, чтобы полностью удовлетворить потребности клиентов, сохраняя высокий уровень клиентского сервиса.

В 2024 г. сайт PPL COMMUNICATION GROUP получил серебро премии Tagline Awards. Также по итогам 2024 г. отмечены проекты и достижения группы в индустриальных премиях и рейтингах: 1 место в рекламной премии AdRec ИД Коммерсантъ, номинация «Рекламная кампания года в недвижимости»; 1 место в рейтинге REPA, номинация «Медиаразмещение. Спонтанное знание»; серебро WOW AWARDS, номинация «Рекламная кампания года»; серебро премии E+Awards в номинации «Бизнес-вызовы: запуск нового продукта»; 6 место в рейтинге AdIndex по объему закупок наружной рекламы.

Дата заполнения	23.05.2025
------------------------	-------------------