

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО:	Кухлевский Роман Александрович
Название компании:	АО «Корпорация «Радио - Арт»
Должность:	Программный директор, главный редактор радио Хит FM

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

Главный редактор, Редакционный директор, Шеф-редактор, Директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор

РАДИО

В данной номинации выдвигаются представители радиокomпаний

☐ Главный редактор, Редакционный директор, Шеф-редактор, Директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ продвижение, PR ☐ содержание (контент)	☐ менеджмент (управление) концепция
---	--

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Существенный вклад в высокий рост охвата, цитируемости и вовлеченности слушателей радиостанции Хит FM.

РЕЗУЛЬТАТ:

Благодаря активной публикации материалов о эфирных акциях и офлайн-мероприятиях радиостанции Хит FM, в период с января 2024 года по июнь 2025 года охват информационных сообщений о деятельности станции в СМИ составил 60 миллионов прочтений. Цитируемость станции и ее первых лиц за тот же период составила 2000 публикаций.

Согласно последней волне измерений аудитории радиостанций, проводимых компанией Медиаскоп по России (Radio Index – Россия 100+, октябрь 2024 – март 2025), среднее время прослушивания Хит FM в общей аудитории увеличилось на 8,4 минуты по сравнению с аналогичной волной прошлого года.

Рост времени прослушивания Хит FM также наблюдается в Москве. Последняя волна измерений (Radio Index - Москва, февраль – апрель 2025) показала, что слушатели стали уделять станции в среднем на 8,8 минуты больше времени в день по сравнению с тем же периодом прошлого года.

В период с января 2024 по май 2025 года диджитал-контент радиостанции Хит FM в социальных сетях собрал более 122 миллионов просмотров. За этот же временной отрезок количество подписчиков увеличилось на 45 тысяч человек. В рамках данного периода было запущено более 15 активностей в сотрудничестве с известными социальными платформами, что способствовало укреплению бренда и расширению аудитории.

Дата заполнения	5.06.25
------------------------	----------------