

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиainдустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

mediamanager2020@yandex.ru

ddd@corpmedia.ru

+7 (903) 729-65-14 (WhatsApp)

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО: Труфанова Александра Игоревна

Название компании: ЗАО «Мьюзик один»

Должность: Главный редактор телеканала RU.TV

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

Главный редактор, Редакционный директор, Шеф-редактор, Директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

В данной номинации выдвигаются представители телекомпаний

☐ Главный редактор, Редакционный директор, Шеф-редактор, Директор по контенту, Контентный стратег, Программный директор

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса (выделите желтым цветом):

☐ продвижение, PR

☐ содержание (контент)

☐ маркетинг

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За стратегическое усиление бренда, повышение его узнаваемости и устойчивый рост аудитории

РЕЗУЛЬТАТ:

Под руководством Александры Труфановой телеканал RU.TV существенно укрепил свои позиции на медиарынке. Важной вехой стало оформление товарного знака «Главный телеканал русской музыки», что позволило четко зафиксировать уникальное позиционирование бренда и укрепить его идентичность. Также, благодаря грамотно проведенному ряду маркетинговых кампаний, была значительно увеличена узнаваемость канала.

В целях привлечения внимания к бренду канал запустил масштабное промо RU.TV, как эфирных так и неэфирных событий, на крупнейших федеральных радиостанциях и телеканалах страны, на медиафасадах и среднеформатных outdoor поверхностях, в кинотеатрах и на экранах в ресторанных сетях и торговых центрах. Благодаря этому возможность увидеть рекламное сообщение телеканала составила более 120 млн раз.

В уходящем телевизионном сезоне RU.TV продемонстрировал стабильно растущую цитируемость, с охватами 114 млн. Этому способствовали как имиджевые акции/мероприятия, так и грамотно выстроенная эфирная стратегия. Более 150 популярных звездных гостей (артисты, блогеры, медийные эксперты и другие) приняли участие в прямых эфирах, формируя актуальные инфоповоды и повышая вовлеченность аудитории и интерес СМИ к программной сетке телеканала.

Одним из стратегически важных достижений стало включение телеканала в федеральную панель измерений Mediascope. Это обеспечило более точную аналитику интересов аудитории и позволило оперативно адаптировать контент и привлекать новых рекламодателей. Сегодня канал демонстрирует уверенный рост охватов в наиболее интересных с коммерческой точки зрения возрастных категориях аудитории.

Кульминацией сезона стала Русская Музыкальная Премия телеканала [RU.TV](#) - одно из самых значимых музыкальных событий страны. В 2025 году шоу прошло в обновленном формате и получило максимально положительный отклик от зрителей и индустрии. На этот раз прямо на глазах многотысячного зала на сцене LIVE Арены была построена телевизионная студия, и зрители могли увидеть, как создается музыкальное телевидение изнутри — фрагменты хорошо знакомых программ переплелись со сложными технологичными номерами артистов и церемонией награждения лучших из них.

По итогам Премии телеканала RU.TV в СМИ вышло более 1000 публикаций с общим охватом 48,3 миллиона читателей. Digital-материалы о Премии на собственных онлайн-ресурсах телеканала увидело более 50 миллионов пользователей.

Дата заполнения	06.06.2025 г.
------------------------	----------------------