

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 03 июля 2025 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

Анкета заполняется отдельно на каждого участника в формате DOC и направляется по email

ddd@corpmedia.ru

+7 (925) 969-18-34

Срок подачи: до 31 мая 2025 года

Официальный сайт Премии: <https://www.media-manager.ru>

Официальный telegram-канал Премии: <https://t.me/mediamanager2000>

НОМИНАНТ

ФИО: Начкебия Елена Роиновна

Название компании: ООО «ТПО Ред Медиа»

Должность: Директор по маркетингу

НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

ЦИФРОВЫЕ ИЗДАТЕЛИ

В данной номинации выдвигаются: диджитал-издатели, издатель телеграм-канала, YouTube-канал, RUTUBE-канал, dzen-канал, VK-канал

☐ **Директор по маркетингу**, Бренд-директор,
Начальник/Руководитель отдела маркетинга, Директор по DIGITAL-маркетингу,
Директор по продвижению

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса:

- ☐ продвижение, PR
- ☐ маркетинг
- ☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За формирование и реализацию эффективного комплекса маркетинга цифровой экосистемы

РЕЗУЛЬТАТ:

Под руководством Елены Начкебия был разработан и успешно реализован комплекс маркетинга экосистемы КУХНЯ.РФ – нового цифрового проекта компании «Ред Медиа» (входит в «Газпром-Медиа Холдинг»).

В него вошли мероприятия по разработке, запуску, логистике и продвижению ключевых продуктов проекта – сайта КУХНЯ.РФ и мобильного приложения «Кухня».

В результате анализа высококонкурентной среды и интересов пользователей, потребляющих кулинарный контент в диджитал-пространстве, были сформированы уникальные свойства и характеристики продукта.

В основу комплекса маркетинга были заложены основные принципы, образующие социальную ценность продукта:

- формирование правильного гастрономического вкуса – от выбора блюда и ингредиентов до технологии приготовления и правил сервировки;
- навигация в современном мире не всегда полезного пищевого изобилия – каждый рецепт отобран и реально приготовлен командой профессиональных шеф-поваров;
- возрождение семейных кулинарных традиций – богатый выбор рецептов домашних блюд и блюд традиционной кухни народов России.

Главная идея проекта, принципиально отличающая продукт от других кулинарных ресурсов, – простое решение сложной проблемы выбора подходящего рецепта. Для удобства пользователей был осуществлен отказ от «миллиона» способов приготовления одного и того же блюда и предложены только три варианта исполнения: домашний, классический, премиальный.

Все технологические этапы приготовления рецептов проиллюстрированы пошаговыми видеоинструкциями. Такое решение выгодно выделяет продукт среди кулинарных сайтов Рунета и мобильных приложений, использующих только фотоиллюстрации.

Контент сайта и приложения был разработан «с нуля». В основу библиотеки легли >700 видеорецептов, произведенных in-house в специально спроектированной для цифрового проекта студии, где реализована возможность непрерывной разноплановой фото- и видеосъемки всех этапов кулинарного процесса – от подготовки продуктов до их сервировки и подачи.

Для создания и практического тестирования рецептурной базы была собрана команда шеф-поваров – известных российских профессионалов, которые внесли существенный вклад в популяризацию гастрономического направления и кулинарии в нашей стране.

Была реализована стратегия диджитал-продвижения, которая позволила за короткий срок достигнуть следующих результатов:

- мобильное приложение вошло в ТОП-5 приложений по ключевым запросам «рецепты» и «рецепты на каждый день» (AppStore – 5 позиция, Google Play – 3 позиция);
- с момента запуска сайт КУХНЯ.РФ привлек внимание более 2,8 млн уникальных пользователей*.

Важной частью продвижения экосистемы КУХНЯ.РФ стали специальные маркетинговые офлайн-проекты.

В 2024 году, объявленным в России Годом семьи, реализован масштабный кулинарно-туристический проект «Вкусная Россия с КУХНЯ.РФ», концепция которого была направлена на укрепление семейных ценностей с акцентом на традиции и культуру народов России. Кулинарно-туристический проект проехал от Калининграда до Владивостока с программой семейных активностей, а также установил кулинарный рекорд, вошедший в Книгу рекордов России. Площадки проекта в городах России посетило >1 млн чел., по его итогам создан 300-страничный гайд с маршрутами по городам нашей страны.

Традицию семейных ценностей поддержал стартовавший в 2024 году Всероссийский конкурс «Кухня.Дети». В первом сезоне конкурса приняли участие >300 детей из 124 городов и поселков страны. Победители стали ведущими программы на телеканале «Кухня».

Конкурс «Кухня.Дети» стал важным этапом в развитии экосистемы КУХНЯ.РФ – он положил начало работе с детской аудиторией – поколением, которое завтра станет нашим будущим.

Для установления эмоциональной связи с детьми был создан маскот бренда – анимационный персонаж Дракоша Гоша со своей легендой, уникальными чертами и стайл-гайдом, обеспечивающими визуальную и смысловую целостность образа в рамках бренд-коммуникаций. Герой был органично интегрирован в популярную мультвселенную «Дракошия».

История маскота в новом статусе получила яркое продолжение в мультсериале «Магия безопасности с Дракошей Гошей», который знакомит детей с правилами поведения на кухне и основами здорового питания. В декабре состоялась его эксклюзивная онлайн-премьера на RUTUBE, которая собрала более 5 миллионов просмотров.

В преддверии Нового года, был запущен специальный онлайн-сервис 2025.кухня.рф, пользуясь которым, дети и их родители могли самостоятельно формировать электронные новогодние открытки с Дракошей Гошей для своих родных и друзей. Сервисом было сгенерировано >5 000 поздравлений.

Для расширения взаимодействия детской аудитории с персонажем, шефами проекта была разработана специальная серия рецептов любимых детских блюд, которые ребята могут приготовить сами.

Продукты экосистемы КУХНЯ.РФ приняли участие в нескольких конкурсах и премиях, где были высоко отмечены профессиональным жюри:

- Tagline Awards (крупнейшая диджитал-премия в Европе) – мобильное приложение «КУХНЯ» лауреат в категории «Лучшее приложение медиа/СМИ» в номинации «Лучший mobile- / AR- / VR- / IoT-проект»;
- Фестиваль PROMO FEST PAY TV – проморолик «Не усложняй» для КУХНЯ.РФ занял первое место в специальной номинации «Самый оригинальный проморолик»;
- Премия Рунета – сайт КУХНЯ.РФ вошел в шорт-лист номинации «За вклад в развитие национальных доменов .RU/. РФ» Премии Рунета.

**Источник: «Яндекс Метрика», Уникальные пользователи (UV), 30 октября 2023 – 4 июня 2025.*

Дата заполнения	04.06.2025
------------------------	-------------------