

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

| | |
|---------------------------|-----------------------------|
| ФИО: | Высоцкая Мария Владимировна |
| Название компании: | ООО «Чистый код» |
| Должность: | Управляющий директор |

**РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективное управление развитием агентства Red Digital

РЕЗУЛЬТАТ:

В 2022 году перед агентством Red Digital и Марией Высоцкой как его руководителем была поставлена стратегическая задача развития из агентства с собственной DSP-платформой в полносервисное digital-агентство с широкой продуктовой линейкой и пулом прямых рекламодателей.

Для достижения поставленных целей под руководством Марии были реализованы следующие проекты:

Развитие экспертизы агентства

Мария сформировала структуру агентства и собрала команду с высокой экспертизой. При её непосредственном участии были сформированы менеджмент компании (директор по клиентскому сервису, директор по продажам, директор по развитию продуктов и директор по стратегическому развитию), отдел управления и настройки рекламных кампаний в составе 4 человек, клиентский отдел – 8 человек, PR-отдел – 2 человека. В совокупности команда агентства состоит из более 20 человек, за 4 года руководства Мария увеличила штат компании более чем в 4 раза.

Сотрудники компании регулярно выступают на отраслевых мероприятиях и форумах, обмениваются опытом и исследованиями с крупнейшими игроками рынка и прямыми клиентами, что **благоприятно влияет на общий уровень экспертизы на рынке.**

Развитие продуктовой линейки

В 2022-2024 году компания создала и реализовала 3 собственных продукта:

- ТВ-ретаргетинг – продукт, нацеленный на достройку частоты и охвата проведённых ТВ-кампаний в интернете;
- радио-ретаргетинг – работает аналогично ТВ-ретаргетингу, однако за основу берутся данные радиослушания;

- Shoppable Ads – интерактивный brandformance-формат, совмещающий в себе каталог товаров и видеорекламу.

Усиление PR-активности компании

С начала 2023 года агентство перепозиционировало себя в полносервисное, что потребовало усиления PR-направления. Под руководством Марии за год компания смогла сформировать репутацию агентства как сопричастного к созданию крупнейшего отраслевого сообщества Digital Club и его постоянного партнёра за счёт постоянного присутствия на мероприятиях спикеров и экспертов агентства. Кроме того, компания увеличила количество экспертных комментариев более, чем в 2 раза, выпустила несколько крупных материалов и исследований в отраслевых СМИ.

Также Red Digital является членом Ассоциации менеджеров, Ассоциации рынка интернет-рекламы и вошло в состав рейтинга крупнейших медиаагентств Ассоциации коммуникационных агентств России.

Благодаря этим стратегическим проектам развития под руководством Марии командой агентства были достигнуты следующие результаты:

- ежегодное увеличение выручки агентства **более чем в 2 раза** в 22-23 году;
- увеличение количества прямых клиентов **более чем в 2 раза** в период 22-23 годов;
- повышение чистой прибыли агентства за счёт развития собственных продуктов;
- вхождение в рейтинг ТОП-100 крупнейших медиаагентств России по объёму медиазакупок по версии Ассоциации коммуникационных агентств России и издания Sostav.ru;
- агентство выиграло 3 место в премии Ruward Award в номинации «Агентство года /perspective» в сегменте «Performance Marketing».