

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

ФИО:	Ямщиков Артем Александрович
Название компании:	Президентская академия
Должность:	Директор Центра общественных связей

**КОММУНИКАЦИИ
Директор по внешним коммуникациям**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR | <input type="checkbox"/> маркетинг |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За прорыв в образовательном маркетинге и вывод Президентской академии в лидеры среди вузов по МедиаИндексу

РЕЗУЛЬТАТ:

Достижения:

- РАНХиГС в 2023 году стал лидером по количеству заявлений на бюджетные места — 64 319. Всего на очную форму обучения зачислены 14 774 студента. Олимпиадники составили 36,5% от всех студентов. Об этом доложил вице-премьер Дмитрий Чернышенко на совещании с премьер-министром Михаилом Мишустинным 4 сентября 2023 года. Источник: [Названы самые популярные московские вузы у абитуриентов в 2023 году - Парламентская газета \(pnp.ru\)](#)
[РАНХиГС и ВШЭ оказались самыми востребованными вузами среди абитуриентов - Inc. Russia \(incrussia.ru\)](#)

-

Пояснения:

Кроме грамотно встроенной и эффективной рекламной кампании, организации и проведения Дня открытых дверей в Академии Центр общественных связей отвечает за работу сайта Академии – UX/UI дизайн. В силу анализа пользовательского поведения и последующей перенастройки работы личного кабинета абитуриента удалось добиться значительного роста конверсии заполнения заявок на поступление относительно общего трафика – она составила рекордные для Академии 8%. Что и отразилось в лидерстве Академии по числу поданных заявок.

- Единый День открытых дверей Академии в московском кампусе 2 декабря 2023 года посетили рекордное на тот момент количество человек – 1500. В апреле 2024 года была выбрана новая стратегия рекламы – сосредоточились только на московском регионе, чтобы изменить отношение к Академии, как к вузу регионального выбора. В результате количество привлеченных на ДОО абитуриентов стало очередным рекордом – 2335 человек. [拾 Стали участниками](#)

[Дня открытых дверей Президентской.. | Президентская академия | ВКонтакте \(vk.com\)](#)

Замер делался считывателем QR-кодов на входе. Старшеклассники получали их при регистрации. Стоимость одного привлеченного на День открытых дверей снизилась вдвое. Кроме того был запущен супер-сервис ДОД365 – онлайн-ресурс, который позволяет любому абитуриенту в любой момент посетить День открытых дверей Академии не выходя из дома – онлайн. [РАНХиГС день открытых дверей 2024 Москва \(ranepa.ru\)](#)

- За всю историю существования Президентской академии вуз находился на уверенном третьем месте в МедиаИндексе – после МГУ и ВШЭ. Практически не было ни одного дня, чтобы РАНХиГС выходил на первое место. На этом фоне прорывом можно считать то, что целый март и апрель 2024 года Президентская академия вырвалась в лидеры среди российских вузов по МедиаИндексу. Итоги за весь май будут известны позже, но об устойчивой тенденции говорит динамика мая по дням. Поэтому с высокой долей вероятности в мае тоже Академия будет в лидерах. Добиться таких результатов удалось за счет перестройки внутренних процессов в Центре общественных связей, выстраивании горизонтальных связей между подразделениями, создание единой информационной политики и точки входа информации, ее сегментации по категориям и площадкам размещения, отсекация информационного мусора. Была создана собственная сетка тг – каналов. Если раньше Академия реагировала инерционно на информационный фон – в основном отвечала на запросы СМИ, когда те делали аналитические материалы, которые были интересны только узкоспециализированной аудитории, то теперь выстроен прогнозный план информационного поля. Это позволяет заранее готовить своих экспертов и их исследования к событиям, которые будут волновать СМИ в перспективе двух недель. Это позволило экспертам Академии все чаще выходить в паблик с актуальной тематикой, что дает хороший МедиаИндекс. Кроме того, мы сделали ставку на наших региональных экспертов, которых мы просим давать оценку федеральной повестке. Это дало свежий взгляд на события и вывело новые лица в медиа поле.