

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»  
Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

<b>ФИО:</b>	Шишкин Сергей Андреевич
<b>Название компании:</b>	Онлайн-кинотеатр Okko
<b>Должность:</b>	Генеральный директор

**ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ  
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:**

- |                                               |                                                            |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы      | <input type="checkbox"/> маркетинг                         |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража       | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR      | <input type="checkbox"/> технологии                        |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы                           |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет        |                                                            |

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

**За достижение высоких бизнес-результатов**

**РЕЗУЛЬТАТ:**

Под руководством Сергея Шишкина компания Okko заключила стратегические эксклюзивные сделки с крупнейшими производителями контента, начала регулярно выпускать сериалы-хиты, вернула приложение в AppStore, увеличила базу смотрящих пользователей на 57% и стала домом спорта, предлагающим зрителям в базовой подписке абсолютно все спортивные трансляции в России, в том числе Евро-2024.

Компания Okko заключила стратегические эксклюзивные сделки с крупнейшими производителями сериалов, такими как Originals Production и «Среда», что позволяет Okko выпускать от двух оригинальных проектов каждый месяц. В 2023 году результатом стратегии Сергея Шишкина стал рост базы смотрящих пользователей на 57% и двукратное увеличение общего времени просмотра.

В числе ключевых достижений компании, обеспеченных решениями Сергея Шишкина, – возможность смотреть абсолютно все спортивные трансляции в России в базовой подписке Okko, переход компании на собственные программные и технические решения, глубокая интеграция прогрессивных рекомендательных систем в Okko и возвращение приложения сервиса в AppStore.

Под руководством Сергея Шишкина Okko смог получить права на трансляцию Евро-2024 и стал первым в мире OTT-сервисом, который полностью покажет Чемпионат Европы по футболу.