

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

ФИО:	Трофименко Сергей Генрихович
Название компании:	РАОС/Пойнт Пассат
Должность:	Вице президент/генеральный директор

КОММУНИКАЦИИ

В данной номинации выдвигаются директора по внешним и внутренним коммуникациям компаний, госорганов, медиа, РА и Пресс-секретари

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

продвижение, PR

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За вклад в развитие отрасли общественных связей.

РЕЗУЛЬТАТ:

Стоял у истоков создания РАСО, Почетный Президент АКОС (два срока был Президентом этой организации), представлял РФ в Советах IPRA, ICCO, был членом жюри многих международных и национальных профессиональных премий Golden Quill, Cannes Lions, Серебряный Лучник, Proba Awards, Серебряный Меркурий. Хрустальный Апельсин. Многие годы был членом Правления Международной Федерации Рафтинга (IRF) ответственный за PR и маркетинг. Вице-президент Российской Академии Общественных связей (РАОС), Председатель Оргкомитета национальной премии «Бренд года в России».