

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»  
Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

<b>ФИО:</b>	Тодоров Владимир Леонидович
<b>Название компании:</b>	Медиахолдинг Rambler&Co
<b>Должность:</b>	Директор по развитию медиа Rambler&Co, главный редактор «Ленты.ру»

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА  
Директор по развитию**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:**

☒ менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

**За эффективное руководство крупнейшими федеральными изданиями и развитие активов медиахолдинга Rambler&Co в условиях турбулентности**

**РЕЗУЛЬТАТ:**

Владимир Тодоров отвечает за стратегическое развитие первых СМИ Рунета – «Ленты.ру» и «Газеты.Ru», а также ряда тематических интернет-изданий медиахолдинга Rambler&Co.

В 2023 году основные направления роста и устойчивости компании – контент, его рекламоёмкость и дистрибуция, технологии.

Доля рекламного brand safety-инвентаря выросла с 50% до 95% от общего объема за счет изменения редакционной политики и настройке корректности тегирования контента. KPI по просмотрам видеоконтента на сайтах Rambler&Co перевыполнен на 70%, суммарный объем просмотров составил около 2 млрд.

Сразу два издания «Лента.ру» и «Газета.Ru» присутствуют в 5-ке лидеров по цитируемости, увеличив за год показатель на 17% и 30% соответственно («Медиалогия», 2023). «Лента.ру» вошла в топ самых цитируемых СМИ в соцмедиа Рунета.

На «Ленте.ру» рост поискового трафика увеличился на четверть (24,5%) за счет создания штатного SEO-отдела и технической оптимизации сайта. Увеличилось количество подписчиков в соцсетях на 15% – до 2,3 млн пользователей. Telegram-канал «Лента дня» занял первое место по вовлеченности подписчиков среди Telegram-каналов СМИ (TgStat, 2023). Рост охватов в канале составил +25%.

«Газета.Ru» в 2023 году первой среди российских СМИ интегрировала в работу ИИ – нейросеть подбирает видео к текстам менее чем за минуту, в день выходит до 500 единиц контента. Ранее «Лента.ру» протестировала программу на основе ИИ, которая сама находит темы для новостей и редактирует их.