

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Скалабан Станислав Анатольевич
Название компании:	ООО «РМГ Сервис»
Должность:	Директор по продажам Digital, Директор по развитию сайтов и приложений

**РАДИО
DIGITAL-ДИРЕКТОР**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

- | | |
|--|---|
| ☐ продажа рекламы | ☐ менеджмент (управление) концепция
☐ технологии |
|--|---|

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За цифровую трансформацию радиостанций Русской Медиагруппы

РЕЗУЛЬТАТ:

В 2023 году Русская Медиагруппа приступила к масштабной цифровой трансформации пяти своих радиостанций, интегрируя их в единое цифровое пространство с использованием больших данных крупнейших телеком-операторов. Первыми шагами на этом пути стала радиостанция MAXIMUM!. Вместо традиционного сайта была создана полноценная медиа-платформа, предоставляющая доступ к радиовещанию, цифровым станциям, подкастам и уникальной самообновляемой медиатеке, содержащей более 5000 единиц контента, который постоянно ротируется в эфире.

Запуск новых мобильных приложений для iOS и Android, а также приложений для автомобилей (CarPlay и Android Auto) и Apple Watch, значительно расширил доступность контента. В дополнение к этому была произведена интеграция с популярными стриминговыми сервисами, такими как VK музыка, МТС Музыка и Звук, что позволяет слушать радио и на этих платформах. Обновленная инфраструктура цифрового вещания на основе HLS формата обеспечила адаптивный битрейт в зависимости от скорости интернет-соединения, что минимизировало обрывы эфира и улучшило качество прослушивания.

Цифровое объединение радиостанций дало возможность накопить значительные объемы данных о слушателях, что позволило реализовать первый в России рекламный продукт: Радио+ретаргет, который сочетает в себе классическое радио и инструменты performance-маркетинга. В 2024 году планируется запуск медиа-платформ для радиостанций DFM, Хит ФМ, Монтекарло и Русское Радио, что продолжит расширение цифрового присутствия и инноваций в радиовещании.

После запуска медиа-платформы MAXIMUM! количество пользователей на сайте maximum.ru выросло на 120%, а глубина просмотра увеличилась с 1,24 до 2,09 страниц, демонстрируя внушительный рост в 68%. Наибольший прорыв был отмечен в продолжительности пребывания пользователей на сайте, которая увеличилась на колоссальные 234%. Количество прослушиваний радиостанции в цифровом пространстве (включая сайт радиостанции, мобильные приложения, стриминговые платформы, умные колонки и агрегаторы радиостанций) возросло на 71%. Доход радиостанции в цифровом сегменте увеличился более чем втрое, подчеркивая масштаб и величие проделанной работы.