

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии

ФИО:	Рогожин Олег Олегович
Название компании:	ПАО МТС
Должность:	Директор по диджитал маркетингу

РЕКЛАМОДАТЕЛЬ
Директор по маркетингу

Директор по маркетингу

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:

маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

Внедрение единого подхода по маркетинговому продвижению в performance, позволившего оптимизировать koszty на продвижение на 20%.

РЕЗУЛЬТАТ:

В результате внедрения единого подхода по маркетинговому продвижению в performance получилось оптимизировать koszty на performance-продвижение ПАО МТС на 20% с сохранением эффективности.