

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

<b>ФИО:</b>	Михалевская Татьяна Николаевна
<b>Название компании:</b>	ООО «Чистый код»
<b>Должность:</b>	Учредитель, Управляющий партнер

**ОТРАСЛЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ  
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса (выделите желтым цветом):**

менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

**За развитие баннерной и видеорекламы рекламной сети MoeVideo**

**РЕЗУЛЬТАТ:**

Перед компанией стоит задача кратного роста и развития новых направлений бизнеса в условиях нехватки инвентаря на рынке интернет-рекламы и конкуренции с крупными игроками.

За последний год команда MoeVideo под руководством Татьяны Михалевской, предпринимала следующие стратегические шаги:

- развитие нового продукта - in-stream roll. Данный формат решает проблему нехватки in-stream-инвентаря на рынке, что позволило компании без существенных инвестиций предоставить рекламодателям новые возможности для размещения рекламы и, тем самым, увеличить выручку компании;
- развитие баннерной сети – новое направление рекламной сети MoeVideo, которое компания стала развивать в середине 2023 года. За счёт развития нового рекламного формата также достигается увеличение выручки компании, количества инвентаря в рекламной сети и возможностей для клиентов;
- привлечение новых ключевых клиентов и развитие текущих клиентов сети. В качестве новых брендов были привлечены такие крупные компании как **Danon, Щедрые** т.д.

Благодаря эффективному управлению и принятию стратегических решений, под руководством Татьяны компании удалось достичь следующих результатов:

**Рост выручки к предыдущему году ≈ 60%:** выручка по кампании за 2023 год достигла 1,457млрд к 925 млн в 2022 году.

Рост чистой прибыли в 2023 году **более чем в 3 раза**.

Рост объёма рекламного инвентаря с учётом развития баннерной и видеосети за 2023-2024 год в 2 раза: **с 45 млрд до 90 млрд в месяц**.