**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
НОМИНАЦИЯ «ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА»
Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

ФИО (полностью)	Майор Константин Валерьевич
Название компании	ООО «Маер Групп»
Должность	Владелец и генеральный директор

**За патриотические и социально значимые проекты, продвижение
общечеловеческих ценностей и культурного кода страны**

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За медиаподдержку социальных проектов и вклад в сохранение культурного кода России

РЕЗУЛЬТАТ:

Медиахолдинг МАЕР - №1 рекламного рынка России по площади медиафасадов. Располагает объединенной сетью цифровых экранов и фасадов по всей России и предоставляет свыше 5,7 млрд визуальных контактов с аудиторией в месяц. Часть эфирного времени медиахолдинг выделяет для поддержки социальных проектов, которые реализует в партнерстве с органами государственной власти, крупнейшими общественными и волонтерскими организациями, музеями, театрами и социально ответственным бизнесом. Среди них Агентство стратегических инициатив, Росмолодежь, Ассоциация волонтерских центров, проект «Доброшрифт», Государственный исторический музей, музей Гаража особого назначения и многие другие.

Ежегодно МАЕР оказывает медийную поддержку более чем 100 подобным проектам, каждый из которых на медиафасадах и цифровых экранах по всей стране видят миллионы россиян.

Сопровождая социальные проекты и инициативы, медиахолдинг помогает формировать правильные нравственные ценности и сохранять культурный код России, продвигать национальные приоритеты и вовлекать аудиторию во взаимодействие с социальным контентом. Всё это формирует новое медиа – новый формат коммуникации с аудиторией на улицах городов.