

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

| | |
|---------------------------|--------------------------|
| ФИО: | Лубнин Кирилл Михайлович |
| Название компании: | КРОС |
| Должность: | Коммерческий директор |

**КОММУНИКАЦИИ
Коммерческий директор агентства**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:

- менеджмент (управление) концепция
- финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За формирование процессов взаимодействия между партнерами и агентством в части коммерческой деятельности и настройка внутренних процессов

РЕЗУЛЬТАТ:

В результате анализа и настройки процессов в коммерческих взаимоотношениях удалось найти точки, которые мешают дальнейшему развитию компании в том числе в части ценообразования и контроля расходования средств. Проведенный анализ способствует дальнейшему налаживанию, настройке и оптимизации всех процессов внутри агентства, что позволит в дальнейшем сократить объем рутинной работы по внутреннему документообороту и точнее следить за аккуратностью финансовой деятельности компании