

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

<b>ФИО:</b>	Лебедева Нина Михайловна
<b>Название компании:</b>	АО «Русская Медиагруппа»
<b>Должность:</b>	Коммерческий директор

**РАДИО**  
Коммерческий директор

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,  
за которое он выдвигается на Премию**

**К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса**

продажа рекламы

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

*За стабильно растущие объемы выручки*

**РЕЗУЛЬТАТ:**

Нина Лебедева Управляет департаментом продаж, благодаря ее эффективным методам управления, объемы выручки медиахолдинга стабильно увеличиваются. В 2023 году увеличение объема выручки рекламного бизнеса компании составило рекордные 45% относительно 2022 года. Рост выручки от продажи он-лайн ресурсов более чем на 140%, и, как следствие, рост цифровой составляющей бизнеса. Что является главным элементом стратегии компании на балансировку источников доходов. Привлечение новых партнеров и индустрий, а так же улучшение путей и методов коммуникации и взаимодействия с индустриями.