

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Кухлевский Роман Александрович
Название компании:	ЗАО Корпорация Радио АРТ, радио Хит FM
Должность:	Главный редактор/Программный директор

РАДИО
Главный редактор

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

содержание (контент) менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За качественный контент и расширения сети вещания

РЕЗУЛЬТАТ:

Радио Хит FM – одна из наиболее динамично развивающихся станций «Русской Медиагруппы». За два года с осени 2020 по осень 2022 охват станции вырос на 6%. Сегодня ежемесячная аудитория станции насчитывает 14,2 миллиона человек. Под руководством Романа Кухлевского станция, не имевшая прежде четкого позиционирования и портрета, приобрела свой уникальный узнаваемый стиль. Отличный музыкальный вкус и позитивный взгляд на жизнь позволили Роману вдохнуть в станцию новые эмоции, создав радио, которое всегда на острие трендов, и где звучат только хиты, как с точки зрения музыкального материала, так и с точки зрения эфирного контента (акций, челленджей и так далее). Радио Хит FM ориентировано на постоянный интерактив со слушателями. Каждую неделю в эфире станции запускаются яркие акции, повышающие лояльность аудитории. Например, «Звуки лета», «Лайтовые деньги», «Ужин со звездой», «Катим к лету» и другие.

Важной составляющей в деятельности станции стала пропаганда здорового и активного образа жизни, поддержка крупнейших спортивных состязаний и коллаборация со спортивными организациями, продвигающими пляжные виды спорта, в первую очередь, пляжный футбол и волейбол.

В 2023 году радиостанция Хит FM запустила новый проект «Хит Woman Клуб» – в поддержку женского предпринимательства. Это мультиплатфооменный проект, включающий в себя гостевые эфиры, подкасты, сайт, соцсети и оффлайн мероприятия. Все вместе это дает возможность женщинам с активной жизненной позицией обмениваться опытом и развивать свой бизнес.

Радиостанция продолжает расширять сеть своего вещания за 2023 – 2024 год состоялись запуски радиостанции в городах:
Саратов, Борисоглебск, Донецк, Луганск, Серпухов, Мариуполь, Обнинск, Ижевск, Алушта, Ейск, Геническ, Селижарово, Белгород.