

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Кортиков Михаил Михайлович
Название компании:	ООО «101 и К», радио DFM
Должность:	Главный редактор/Программный директор

РАДИО
Главный редактор

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

☐ содержание (контент)	☐ технологии
---	-------------------------------------

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За развитие самой танцевальной радиостанции страны и внедрение инноваций в радиоотрасль

РЕЗУЛЬТАТ:

Михаил Кортиков занимает должность программного директора радио DFM с 2019 года. Аудитория радио DFM возросла. Сегодня ежемесячная аудитория радио DFM составляет 10,6 миллионов человек по всей России.

На протяжении этого времени станция верна своей концепции – в эфире звучат российские и зарубежные танцевальные треки, в том числе эксклюзивные авторские миксы DFM.

Будучи станцией, ориентированной на молодежь, людей, ведущих активный образ жизни, радио DFM постоянно внедряет новые технологические решения. В 2023 году на базе станции была запущена первая онлайн-радиостанция, полностью созданная нейросетью – Neuro Flow. Результаты творчества искусственного интеллекта интегрируются и в другие проекты станции, в том числе челленджи для зрителей, которые радио DFM проводит регулярно.

Михаил активно продвигает бренд станции в стриминговых сервисах, которые являются основными конкурентами радио за внимание аудитории. В 2023 году стали создавать ремиксы, которые играют в эфире и публикуются в стриминге. Эти ремиксы собираются в плейлисты, и только на Яндексe аудитория привысила более 4 млн. человек слушателей.

Под руководством Михаила Кортикова была возрождена традиция клубных вечеринок. Радио DFM собирает на одной сцене самых ярких представителей современной российской танцевальной музыки – вечеринки DFM проходят при полном аншлаге.

Под руководством Михаила существенно выросла аудитория станции в социальных сетях. За год радио DFM увеличило число своих подписчиков в социальных сетях в 50 раз. Сейчас на странице у радио DFM в TikTok 500 200 фолловеров и 10 миллионов лайков. А количество подписчиков ВКонтакте достигает полтора миллиона человек.