

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»
НОМИНАЦИЯ «ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
МЕДИАБИЗНЕСА»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

ФИО (полностью)	Кириллова Екатерина Сергеевна
Название компании	АО «Телерадиокомпания «Петербург» (Пятый канал)
Должность	Начальник управления продюсирования

**За патриотические и социально значимые проекты,
продвижение общечеловеческих ценностей и культурного кода страны**

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За проект «Служба в рядах российской армии». Серия промороликов

РЕЗУЛЬТАТ:

При создании проекта мы ставили себе задачу в том числе поддержать российского военнослужащего, проникнуть в его сердце, услышать его мысли. Показать нашего военного со стороны простого парня, который принял решение служить Родине, и не ошиблись: мы составили простые по наполнению сценарии в виде серии коротких вопросов, задали их реальным военнослужащим и получили максимально искренние ответы. Мы услышали истории о том, как в детстве бабушка – труженик тыла - читала книги о Великой отечественной войне, и пацан еще тогда решил стать военным и защищать Родину. Что главный ответ - это «Кто, если не я?». Ребята рассказали о том, как не бояться сделать первый шаг, как начинается настоящее братство, как гордятся жены и семьи. Были и трогательные щемящие моменты и даже с юмором. «Армия – это способ бесплатно путешествовать по стране и миру». Мы выбрали нетипичный ракурс для таких роликов. В целом, эти простые вещи, которые обычно не помещают в проморолики, дали внушительные результаты. С 16 мая 2023 по 03 июня 2024 в эфире Пятого канала телевизионный охват роликов Министерства обороны России «Служба по контракту» составил 75 миллионов 43 тысячи человек. Хронометраж роликов - 25, 40, 90, 55, 60 секунд.

Средняя доля роликов на Пятом канале в аудитории «Все 4+» составила 6,7%, что является потрясающим результатом по столь обширной аудитории.