

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

**Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва**

**Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии**

<b>ФИО:</b>	Иванова Анна Владимировна
<b>Название компании:</b>	Rambler&Co
<b>Должность:</b>	Директор департамента контента и технологий Rambler&Co, исполнительный директор портала «Рамблер»

**МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА  
Топ-Менеджмент**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

**За создание уникальных инновационных контентно-технологических цифровых проектов медиахолдинга Rambler&Co**

**РЕЗУЛЬТАТ:**

Департамент контента и технологий Rambler&Co был выстроен с нуля для диверсификации рекламной модели и создания альтернативного типа выручки, которая сейчас превышает 500 млн рублей в год.

Команда Анны Ивановой создала и развивает инновационный агрегатор новостей для цифровых поверхностей партнера – Сбера (сборка с нуля, проектирование, сокращение затрат за 3 года в 10 раз с помощью автоматизации и внедрения ИИ-технологий). Кроме того, департамент контента и дистрибуции создал передовую редакцию для обучения больших языковых моделей (обучение GigaChat), а также занимается синтезом речи для обучения виртуальных ведущих новостей. С момента создания департамента в 2019 году, под руководством Анны Ивановой были запущены более 6 бренд-медиа в разных сегментах для развития брендов и генерации клиентов на B2C-сервисы.