

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Зернаков Алексей Владимирович
Название компании:	АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»
Должность:	Заместитель главного редактора, шеф-редактор утреннего выпуска

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ МЕДИА
Главный редактор

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА,
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

☐ содержание (контент)	☐ менеджмент (управление) концепция
---	--

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За успешное управление ежедневным деловым выпуском газеты «Вечерняя Москва» и реализацию концепции специального выпуска, посвященного ходу проведения специальной военной операции

РЕЗУЛЬТАТ:

2023 год для «Вечерняя Москва» был особенным, 6 декабря 2023 года газета «Вечерняя Москва» отметила 100-летие со дня выхода первого номера. Сегодня в портфеле АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва» восемь успешных печатных изданий, адресованных конкретным читательским аудиториям, портал городских новостей vm.ru, медиа-центр и сетевое телевидение «Вечёрка ТВ».

Зернаков Алексей Владимирович занимает должность заместителя главного редактора – шеф-редактора делового (ежедневного) выпуска «Вечерней Москвы». Он активно занимается изменением и актуализацией тем издания. В работе Алексей проявляет себя эффективным менеджером, креативным редактором, откликающимся на все изменения новостной повестки, при этом он остается пишущим журналистом, обладающим живым и интересным стилем письма.

С первого дня начала специальной военной операции (СВО) Алексей Зернаков, помимо выполнения основных обязанностей по выпуску делового (ежедневного) выпуска газеты «Вечерняя Москва», ездит в зону боевых действий и занимается организацией освещения событий с фронта. За это время подготовлено около 500 публикаций, более 100 из которых являются эксклюзивными. На данный момент у него пять двухнедельных рабочих командировок в зону проведения СВО.

Благодаря выстроенной Алексеем Зернаковым системе получения информации «Вечерняя Москва» ежедневно актуально и достоверно освещает события, связанные с ходом проведения специальной военной операции на Донбассе. Публикуются экспертные материалы на тему стабилизации экономической ситуации в условиях санкционного давления со стороны недружественных стран, широко освещаются темы развития импортозамещения.

Также им создана концепция специального выпуска «Свободный Донбасс», рассказывающего о восстановлении мирной жизни на новых территориях, разработан и воплощен в жизнь боевой листок, распространяемый среди кандидатов на контрактную службу и действующих частей российской армии. По инициативе Алексея Зернакова редакция газеты «Вечерняя Москва» включилась в волонтерскую работу и до сих пор продолжает оказывать материально-техническую поддержку действующим частям российской армии, участвующим в боевых действиях в зоне СВО.

Вместе с этим Алексей Зернаков выступает с патриотическими лекциями перед региональными журналистами, работниками культуры, перед подрастающим поколением и неоднократно проводит совместные патриотические акции газеты «Вечерняя Москва» и 30-ой дивизией надводных кораблей Черноморского флота ВМФ России.

«Вечерняя Москва» - абсолютный лидер московского газетного рынка по охвату читателей. В настоящее время «Вечерняя Москва» входит в ТОП-15 самых цитируемых региональных СМИ по итогам 2023 года, занимая в нем третью позицию. Количество цитат в 2023 году составило 243 848, что в свою очередь на 13,3 процента выше предыдущего периода. Индекс цитирования за 2023 год составил - 2 868,95. Об этом свидетельствуют данные из рейтинга «Медиалогии».

Существенно повысилась узнаваемость бренда «Вечерней Москвы», увеличился охват аудитории. Общество является лидером московского газетного рынка по охвату читателей. 48% москвичей, читающих газеты, составляют аудиторию «ВМ».. Так же «Вечерняя Москва» безусловным лидером по объему читательской аудитории – 1130,5 тыс. человек.(Источник. Mediascope). В новых регионах России тираж фронтового специального выпуска «ВМ» - 23500 экземпляров. Для действующих частей закуплено необходимого снаряжения, оборудования и расходных материалов почти на 4 миллиона рублей, организованы логистические цепочки доставки гуманитарной помощи конкретным получателям.