

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

| | |
|---------------------------|--|
| ФИО: | Заруев Андрей Станиславович |
| Название компании: | Промышленная группа «Дом Металла» |
| Должность: | Исполнительный директор по коммуникациям |

**КОММУНИКАЦИИ
Директор по внешним коммуникациям**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- продвижение, PR менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За активное продвижение компании на государственном уровне

РЕЗУЛЬТАТ:

В коммуникациях, рекламном и медийном бизнесе Андрей Заруев с 1998 года. Начинал как автор и ведущий программы на канале РТР (РОССИЯ); директор по коммуникациям ИД «Коммерсантъ» (еженедельник «МОЛОТОК»), обозреватель газеты «Московский Комсомолец», журнала «Мужская Работа», «Башня», «Фанограф» и «Hello!»; со-автор книги о России «Icons of Russia».

В 2005-2008 занимал руководящие должности в Банке УРАЛСИБ, был главным редактором корпоративного журнала; В 2008–2013 гг. в лице генерального директора возглавлял девелоперскую компанию «Рублёвский Дворь»; с 2012 года - Управляющий партнер, эксперт корпоративных стандартов ESG агентства коммуникаций «Топ Индор Медиа»; С 2020-2022 региональный директор по GR «НИПИГАЗ» (группа компаний СИБУР); 2022 – н.в. исполнительный директор по коммуникациям промышленной группы «Дом Металла»;

В 2021 г. По заказу международной компании GetRentaCar (входит в группу GetTransfer) спродюсировал ютуб канал ASMR GetrentaCar, который уже набрал более 2000 000 просмотров органики.

С 2021 - член Правления, руководитель Департамента устойчивого развития Экологической Палаты России.

За 2023 год и по Н.В. директору по коммуникациям промышленной группы Дом Металла Андрею Заруеву удалось вывести компанию на международный уровень. Участие в первом Туркмено-Российском экономическом форуме, бизнес-

делегациях в Армению, Узбекистан, Казахстан, Таджикистан и Киргизию обеспечило компании новые рынки сбыта продукции. Плотная коммуникация с представителями бизнеса этих стран, а также главами Торгово-Промышленных палат принесли перспективы регионального и международного развития. Рост прибыли группы увеличился с 5 до 6 млрд руб за прошлый год.