

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в рекламной и коммуникационной индустрии.

ФИО:	Архипова Инна Анатольевна
Название компании:	TVIN marketing services
Должность:	Управляющий партнер

**РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО
Топ-Менеджмент**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

☐ менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За вклад в развитие отрасли

РЕЗУЛЬТАТ:

Инна Архипова является председателем комитета Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг (РАМУ) по индустриальным стандартам, этике и социальной ответственности с 2010 года.

ЗАДАЧИ КОМИТЕТА

- Разработка и внедрение отраслевых стандартов
- Отслеживание изменений в законодательстве
- Взаимодействие с компаниями-рекламодателями
- Консультирование членов РАМУ по этически-правовым вопросам

Важная часть работы комитета — это быть на шаг впереди. Не просто следовать стандартам, а создавать их на основе лучших практик и действующего законодательства и внедрять эти стандарты на отраслевом уровне. Стандарты РАМУ — это стандарты индустрии. Мы вовремя реагируем на все изменения в российском законодательстве — информируем о них как членов РАМУ, так и рекламодателей.

Под ее руководством за эти годы были реализованы следующие проекты:

- Запущен мониторинг стоимости маркетинговых услуг (РЕЙТ-КАРТА) совместно с ассоциацией REMA. К продвижению стандартов и рейтинг-карт РАМУ привлечены помимо REMA также АКАР и АКОС.
- По итогам согласования позиции по РЕЙТ-КАРТЕ была подписана Декларация, к которой присоединилось порядка 30 агентств, членов РАМУ- АКАР- REMA. Декларация основана на принципах соблюдения единых рыночных ориентиров, которые отражены в подробной РЕЙТ-КАРТЕ, содержащую информацию о среднерыночной стоимости часа специалистов на рынке маркетинговых услуг.

В 2023 году под руководством Инны реализовано:

- ежегодное исследование агентского рынка маркетинговых услуг: тренды, прогнозы, инфляция, проблемы
- Совместно с АКАР доработан Кодекс практики рекламы и маркетинговых коммуникаций, который торжественному подписан на площадке ФАС в феврале 2024 года
- Проведен тренинг по ценообразованию для агентств, специализирующихся на предоставлении маркетинговых услуг, членов РАМУ- АКАР- НАОМ- REMA.
- В качестве члена верификационной комиссии рейтинга National Event Services Rating – провела глобальную работу по формированию регламента данного продукта.