

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 04 июля 2024 года, город Москва

Данная анкета предназначена для номинантов, работающих в медиаиндустрии

ФИО:	Смелая Ольга Глебовна
Название компании:	Mriya Resort & SPA
Должность:	Руководитель отдела по социальным медиа и видеопроизводству

**ИЗДАТЕЛИ КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА
DIGITAL-директор**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К каким областям относятся достижение, идея, способствовавшие развитию бизнеса

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR
<input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
|---|--|

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За продвижение туристического региона в корпоративных медиа и улучшение коммерческих показателей компании.

РЕЗУЛЬТАТ:

- Выпуск 3 специальных проектов для обзора новых транспортных возможностей туристического региона Крым при нестабильной обстановке вокруг туристической сферы на полуострове.
- Ютуб-проект [с travel-блогером Богданом Булычевым](#)
- Ютуб-проект [«Обзор автотрассы Москва-Крым»](#)
- Омниканальная рекламная кампания [«Поезд в мечту»](#)

Общий охват проектов: ~ 30 000 000

- Внедрение системы отслеживания продаж в социальные медиа.

Общий объем бронирований с социальных сетей курорта вырос в 2 раза

Общий охват соц.медиа составил за 2023 год 25 000 000

Улучшение коммерческих показателей по продажам с социальных корпоративных медиа в 2 раза (суммы под NDA)

- Создание сообщества блогеров региона и создание тезисов для транслирования общей повестки о безопасности в туризме в Крыму