

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Яблонских Андрей Викторович
Название компании	Международная Академия digital коммуникаций
Должность	Президент

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Коммуникационные агентства**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

Развитие отраслевого медиаиздания «Цифровой транспорт»

РЕЗУЛЬТАТ

Практикующий PR специалист, кандидат филологических наук, который специализируется на проектах связанных с управлением репутацией компаний и первых лиц. Мастер класс Андрея «Управление репутацией и манипулирование общественным мнением» посмотрело свыше 3 млн. человек в социальных сетях и мессенджерах <https://t.me/boilerroomchannel/16691>.

В 2022 году встала задача привлечения внимания премьер-министра РФ Михаила Мишустина на выставке «Транспорт России» к государственной системе электронных перевозочных документов (ГИС ЭПД), которая заработала с 1 сентября 2022 года. Была предложена идея упаковки и создания первого ЭПД в формате NFT, который кроме всего прочего был реализован как отдельно стоящий арт-объект на стенде. М.Мишустин обратил внимание, заинтересовался и даже забрал с собой подарочный NFT. Данный PR проект стал победителем. в номинации «Продвижение государственных и общественных программ» на премии RuPoR в январе 2023 г., а также вошел в шорт-лист премии «Серебряный Лучник»

В 2022 году появилась задача полностью переделать корпоративный telegram канал Ассоциации «Цифровой Транспорт и Логистика» https://t.me/dtla_ru - Летом

2022 года, Андреем была предложена новая стратегия развития канала, при которой бы его вел не сотрудник ассоциации, а отдельная команда и канал превратился бы в полноценное отраслевое медиа.

За 2 месяца Андреем была собрана новая команда канала, подготовлен рубрикатор, проработаны идеи для контента, подбор ведущих для новостей, подбор райтеров и созданием с нуля собственного видео продакшна для съемки, монтажа и анимации медиа контента. Благодаря выстроенной работе - редакция канала самостоятельно готовит все публикации, сценарии роликов, организует съемки и интервью с отраслевыми экспертами и топ-менеджерами Транспортно-логистической отрасли. Канал стал лауреатом премии АКМР «Лучшее корпоративное медиа» 2023

Андрей, сам иногда ведет новостные выпуски и даю экспертные комментарии https://t.me/dtla_ru/1843.

Благодаря налаженной работе канал на регулярной основе стал цитироваться другими каналами и компаниями (Минтранс, Автодор, РЖД, Дептранс Москвы и другие) в своих публикациях. Подобные цитирования позволяют нам охватить в 2,5-3 раза больше аудитории, чем количество подписчиков канала.

После того как Андрей занялся развитием канала и сменил концепцию, за 6 месяцев удалось увеличить аудиторию в 2 раза, сейчас она составляет свыше 2500 подписчиков, это удалось достичь без использования платных рекламных инструментов - за счет интересного, свежего, качественного контента и работы с экспертами и компаниями.

Активная аудитория свыше 60% подписчиков канала и средний охват публикаций свыше 1500 просмотров.

Среди подписчиков канала сотрудники министерств, топ-менеджеры и эксперты цифрового и транспортного рынка, которые регулярно читают и смотрят новостной контент канала.

Лауреат премии «Блог Рунета 2010» в номинации «Лучший бизнес-блог»
Дипломант премии RuPoR (2011) в номинации «Лучший проект в области теории связей с общественностью»; Лауреат премии RuPoR (2013) в номинации «Лучший PR-проект в области научных достижений и инноваций», Дипломант премии RuPoR (2013) в номинациях «Лучшая PR-кампания в Интернете» и «Лучший PR-проект категории бизнес».

Лауреат Digital Awards АКМР (2014) в номинации «Онлайн digital-стратегия».

Лауреат премии «Лучшее корпоративное видео 2013» АКМР в специальной номинации от оргкомитета.

Лауреат премии RuPoR в номинации «Продвижение государственных и общественных программ» (2022).

В 2022 году вошел в лидеры рейтинга TOP-COMM АКМР. Лауреат премии «Лучшее корпоративное медиа» (2023)

Является идеологом и одним из авторов программы обучения первой в Европе digital-магистратуры при МГИМО, которая стартовала в сентябре 2014 г. Являлся заведующий кафедрой «Интернет-бизнеса и коммуникаций в сети» во Владимирском институте бизнеса. Является автором курсов «PR и реклама в Интернете» и «Управление репутацией в цифровой среде» ДПО РУДН.

На базе Кафедры массовых коммуникаций Филологического факультета РУД-НиПЛ, разработал программу и открыл цифровую магистратуру «Связи с общественностью и реклама в цифровой среде», которая в 2023 году будет проводить свой первый набор.