

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Терещук Вадим Игоревич
Название компании	ООО "ГПМ Радио"
Должность	Генеральный директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ  
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Федеральное радио**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

**За эффективное управление компании, достижение положительного показателя OIBDA**

**РЕЗУЛЬТАТ**

**Рост показателя OIBDA на 116% к 2021 году**

Холдинг ГПМ Радио объединяет радиостанции «Авторadio», Радио ENERGY, Детское радио, «Юмор FM», Comedy Radio, Like FM, Relax FM, Радио Romantika, а также сеть собственных филиалов в крупнейших городах России. На сегодняшний день они работают в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Новосибирске, Красноярске и Казани.

Вадим Терещук возглавляет «Газпром-Медиа Радио» с февраля 2022 года. За время его работы в должности генерального директора компании были реализованы крупные социальные, инновационные и интеграционные проекты, решен ряд стратегических задач в интересах холдинга и радиовещательной индустрии в целом. Холдинг ГПМ Радио является №1 в Москве: ежедневный охват – 26,2%, ежемесячный охват – 65,9% (Mediascope, Radio Index – Москва, январь-март 2023, 12+), а радиостанция «Авторadio» остается лидером московского радиоэфира уже 13 лет подряд.

Под руководством Вадима Терещука флагманский формат ГПМ Радио – «Авторadio» – обновил музыкальное форматирование, что позволило радиостанции занять первую строчку в федеральных рейтингах. Согласно исследованию Radio Index – Россия (100K+) за июль-декабрь 2022 года, «Авторadio» занимает первое место и по ежедневному, и по еженедельному охвату аудитории 12+. Во втором полугодии прошлого года радиостанцию ежедневно слушали 8 млн

628 тыс. россиян или 13,5% всей аудитории в возрасте старше 12 лет, еженедельный охват составил в среднем 21 млн 436 тыс. человек (33,6%).

Меньше чем за год два формата ГПМ Радио – Relax FM и Like FM – выведены на федеральный уровень. В январе 2023 года в ходе заседания ФКК холдинг выиграл единый пул частот с концепцией вещания «детская», получив право запустить в 30 городах России Детское радио. Эта радиостанция совместно с ПАО «Газпром» создает для детей защищенное, безопасное и продвинутое информационное поле. В эфире представлены яркие и увлекательные радишоу, информационно-просветительские программы для родителей и развивающие проекты для детей, которые помогают им узнавать что-то новое, приобщают к спорту и здоровому образу жизни, популяризируют литературу, искусство, развивают интерес к культурному досугу. Инновационным проектом для индустрии радиовещания стало внедрение технологии мэппинга в видеотрансляцию радиоэфира Детского радио, что позволило «оживить» аудиогероев.

При Вадиме Терещуке холдинг реализовал масштабные спецпроекты, наиболее заметными из которых в 2022 году стали открытая студия «Авторадио» на Фестивале №1 в Сочи, тур утреннего драйв-шоу «Поехали» по крупнейшим городам России и фестиваль «Победа» на Поклонной горе.

За последний год существенно возросло участие компании в продвижении проектов федерального масштаба. На радиостанциях ГПМ Радио получили широкое освещение национальные проекты в области демографии, малого и среднего предпринимательства, образования и цифровой экономики. Холдинг поддержал десятки социальных проектов, направленных на охрану окружающей среды и здоровья человека: это и всероссийская акция «Спасибо медикам», приуроченная ко Дню медицинского работника, и международная премия #МЫВМЕСТЕ, и проект «Сад памяти», призванный сохранить природное богатство России. При партнерстве ГПМ Радио прошли «День заботы», организованный БФ «Солнечный город», марафон «Поколение ЗОЖ», Всероссийский форум волонтеров-медиков, акция «Я ответственный донор!» и др. Одно из самых ярких впечатлений оставило участие ГПМ Радио во всероссийской акции «Ёлка желаний». Новогодняя мечта – побывать на Детском радио и выйти в прямой эфир – благодаря этому проекту осуществилась у десятилетнего петербуржца Владислава Горячова и шестилетней Виктории Ильиной из Самары.

Вадим Терещук сформировал по-настоящему сплоченную команду профессионалов радиоиндустрии, чей опыт и знания позволяют достигать больших целей. Сотрудники ГПМ Радио входят в число наиболее эффективных менеджеров в сфере медиабизнеса, ежегодно получая авторитетную профессиональную премию «Медиа-Менеджер России», занимая лидирующие позиции в «Топ-1000 российских менеджеров» и «Рейтинге молодых медиаменеджеров». Представители компании неоднократно отмечены грамотами и благодарностями руководства страны. В частности, коллективам «Авторадио» и Детского радио присуждена премия Правительства РФ за 2022 год в области средств массовой информации. На счету ГПМ Радио 112 золотых микрофонов национальной премии «Радиомания», шесть из которых вручены команде в прошлом году.

За 2022 год холдинг значительно расширил сеть вещания своих радиостанций, позволив слушателям во многих городах России получать качественные радиoproграммы, созданные профессионалами ГПМ Радио. Так, федеральная

сеть «Автораддио» теперь насчитывает 385 передатчиков и охватывает свыше 73 000 городов и населенных пунктов страны, сеть вещания «Юмор FM» достигла 164 передатчиков с зоной покрытия превышающей 40 000 населенных пунктов, региональная сеть Радио ENERGY, в которой уже 165 передатчиков, покрывает более 45 000 населенных пунктов. У Comedy Radio – 74 передатчика с охватом около 20 000 городов и поселков, а в сети вещания Детского радио – 36 передатчиков, в зону уверенного приема которых попадают более 18 000 населенных пунктов. Под руководством Вадима Терещука в 2022 году был разработан проект расширения сети вещания Детского радио еще на 30 городов РФ, что существенно укрепит позиции радиостанции на всей территории России. После включений потенциальная аудитория Детского радио превысит 53 млн россиян. В течение 2022 года были выиграны 13 конкурсов Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию для запуска форматов Comedy Radio, Like FM, Relax FM, «Автораддио», Радио ENERGY и «Юмор FM». Сегодня еженедельно радиостанции ГПМ Радио слушают более 31 млн. россиян старше 12 лет (Mediascope, Radio Index – Россия, январь-декабрь 2022).

Цифровая трансформация все больше проникает в повседневную жизнь, и ГПМ Радио находится в авангарде изменений, внедряя digital-технологии в традиционное FM-вещание. «Автораддио» лидирует среди российских радиостанций на YouTube – более 3,5 млн подписчиков, около 3 млн подписчиков у Радио ENERGY в VK. Феноменальное количество прослушиваний подкастов Детского радио – только за декабрь 2022 года почти 32 млн прослушиваний, а всего в 2022 году пользователи запускали подкасты радиостанции свыше 170 млн раз. Наблюдается стабильный рост прослушивания эфира радиостанций ГПМ Радио через интернет и различные девайсы. Прирост прослушиваний радиостанций ГПМ Радио через интернет с декабря 2021-го по декабрь 2022 года составил +29%. Так, в декабре 2022 года зафиксировано свыше 52 000 000 сеансов и более 39 000 000 часов прослушивания радиостанций в Сети. Активно слушают радиостанции ГПМ Радио через умные колонки, смартфоны, планшеты и другие девайсы с помощью виртуального голосового помощника Алисы. Только в декабре 2022 года с помощью Алисы состоялось свыше 3 800 000 сеансов прослушивания и более 2 200 000 часов прослушивания.

При активном участии генерального директора ГПМ Радио осуществлены договоренности о размещении индустриального радиоплеера (является основным легальным агрегатором федеральных и региональных радиостанций в интернете) на крупнейших российских музыкальных стриминговых платформах «VK Музыка» и «Звук».