

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Синельников Алексей Иванович
Название компании:	Телеграм-канал «Вино и люди»
Должность:	Создатель, ведущий

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/Новые Медиа**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- продвижение, PR
- содержание (контент)
- менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За создание популярного телеграм-канала о российском вине и комьюнити вокруг него

РЕЗУЛЬТАТ:

Алексей работает в медиаиндустрии более 25 лет. Последние 10 лет в Издательском доме «МР-Пресса» он возглавлял редакцию бесплатной московской газеты «Мой район» с тиражом более 1 миллиона экземпляров, а также создал «с нуля» и по сей день возглавляет редакцию газеты «Малый бизнес», которая и сегодня остается одним из ведущих печатных СМИ для московских предпринимателей. Понимая важность создания и развития новых форматов отраслевых медиа для объединения всех участников специализированных рынков, в 2019 году разработал идею и создал первый канал и телеграмм-бренд о российском вине и винной культуре. Сегодня это самый известный, ведущий авторитетный канал о российском винодельческом рынке, прирост аудитории только за последние два года составил более 500%. На сегодняшний момент канал «Вино и люди» лидирует по аудиторным показателям в своей тематике – более 14000 подписчиков. И это первый бренд в новых медиа, который из онлайн вырос в оффлайн-проект. Вокруг бренда «Вино и люди» сформировалось комьюнити активно участвующих в офлайн-мероприятиях канала людей, сегодня их более 20 000. Еженедельно проводятся встречи с российскими виноделами и презентация возможностей виноделия и винного туризма в стране. За время существования канала проведено более 200 таких мероприятий. Канал является информационным партнером всех крупнейших мероприятий винной отрасли: конкурсов сомелье, винных салонов и выставок, недели винного ритейла и т.д. В планах канала – не только рост аудитории и появление новых форматов контента, но и проведение большого нетворкинг-фестиваля для людей-энтузиастов винодельческой и смежных отраслей, а также издание нескольких книжных проектов под брендом «Вино и люди».