

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Разумова Марина Анатольевна
Название компании	ООО «ГПМ РТВ»
Должность	Заместитель генерального директора, Финансовый директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Медиахолдинги**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Медиахолдинги**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- менеджмент (управление) концепция
 финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За обеспечение эффективного расходования финансово-материальных ресурсов активов субхолдинга ГПМ РТВ

РЕЗУЛЬТАТ

ГПМ РТВ — это субхолдинг, компания, объединяющая 9 активов. Это 6 развлекательных телеканалов – лидеров по молодой, прогрессивной аудитории: ТНТ, «Пятница!», ТВ-3, «Суббота», ТНТ4, 2x2; и 3 компании, снимающие эксклюзивный мультижанровый контент: Good Story Media, 1-2-3 Production и Comedy Club Production. ГПМ РТВ крупнейший производитель развлекательного контента в стране.

Финансовые показатели:

- Под руководством Марины Анатольевны были разработаны меры по оптимизации расходов с фокусом на повышение операционной эффективности, которые позволили улучшить финансовые результаты в условиях неблагоприятной рыночной конъюнктуры. Рост чистой прибыли в 2022 году составил 73%.

- Произведена ликвидация непрофильных активов и ревизия проектов с фокусом на эффективность и повышение монетизации. В результате перезапущен производственный цикл и обеспечен процесс запуска новых программных и сериальных линеек в условиях меняющегося запроса, что позволило повысить монетизацию и рыночную позицию активов.

Контент и производство:

- Запущены и запускаются более 10 новых программных продуктов и форматов шоу и реалити: «Конфетка», «Шоу Воли», «Выжить в Дубае», «Новые звезды в Африке», «Экстрасенсы. Битва сильнейших» и др. Продолжается выпуск новых

сезонов 8 регулярных сериальных франшиз, включая «Реальные пацаны», «Патриот», «Девушки с Макаровым» и др. В стадии запуска и продолжения находятся еще 13 проектов.

- Разработана модель оценки эффективности производства контента в рамках диверсифицированных сред дистрибуции. Это позволило проводить более эффективную оценку запускаемых проектов в формате финансовых и аудиторных KPI при дистрибуции контента во всех средах и в результате сбалансированно принимать решения о заказе и закупке контента.