

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Лисова Анастасия Владимировна
Название компании	АО «Телекомпании НТВ»
Должность	Директор по маркетингу

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ /Телевидение**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- продвижение, PR
- содержание (контент)
- дизайн, макет
- маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За успешную реализацию кампаний по продвижению контента НТВ во внеэфирных и эфирных средах, внедрение новых диджитал-инструментов.

РЕЗУЛЬТАТ

По результатам 2022 года НТВ поднялся с 3 на 2 место среди всех телеканалов с долей 10,1% (прирост 8%). В 2022 году НТВ продемонстрировал рост во всех ключевых аудиториях относительно 2021: на 8% в аудитории 4+, на 10% – в 14-44 и 18-45, на 12 и 13% в женской аудитории 14–44 и 18–45 соответственно.

НТВ стабильно №2 в выходные дни, доля канала – 10,1% среди зрителей старше 18 лет в городах с населением больше 100 тыс человек. Благодаря широкой линейке лайфстайл программ, НТВ ежегодно лидирует в выходные дни в 10:20–14:00 среди аудитории все 14–44 (доля 8,9%) на протяжении последних 13 лет и среди аудитории все 25–54 (доля 9,8%) последние 11 лет.

В 2022 году НТВ выпустил более 80 новых проектов, включая концерты и документальные фильмы, четыре совершенно новых развлекательных программы, пять продолжений успешных шоу, 23 сезона регулярных программ НТВ. Было проведено более 15 маркетинговых кампаний.

3 сезон шоу «Маска» снова стал лучшей развлекательной программой на ТВ за последние 6 лет и лучшим музыкальным шоу последних 9 лет. Финал проекта прошёл в Крокус Сити Холле и собрал у экранов 20,1% зрителей (рейтинг 5,4%). В момент кульминации, во время снятия маски победителем, доля достигла 33,9%.

«Маску» смотрят всей семьёй: охват третьего сезона составил почти 27 млн человек.

Осенью 2022 года в эфир вышло инновационное «Шоу Аватар», использующее технологии Face Tracking, MoCap и Engine unreal. Благодаря инновационным технологиям от реальных участников цифровым аватарам достались голос, движения и эмоции, по которым жюри предстояло угадать — кто скрывается за аватаром.

НТВ продолжил развивать новые диджитал-инструменты. Онлайн-презентация 3 сезона «Маски» с ВК за сутки собрала более 2 млн просмотров, а суммарное количество реакций на посты и стрим превысило 25 тыс. Также были проведены онлайн-презентации «Шоу Аватар» с ВК и 3 сезона «Суперстар!» с ОК: каждый стрим за сутки собрал более 1,5 млн просмотров.

В 2022 году в эфир вышло 33 премьерных сериала. Средняя доля премьерных праймовых проектов в аудитории старше 18 лет по всей России составила 12,9%, прирост к 2021 году составил 18%. Среди всех российских женщин доля сериалов выросла на 26% и составила 11,9%. Продолжения полюбившихся сериалов НТВ в 2022 году прошли с долей 13,7% среди российских зрителей старше 18 лет. 5 сериалов НТВ вошли в топ 10 сериалов 2022 года. 37 недель сериалы НТВ становились лидерами среди всех сериалов в 2022 году.

Ведение социальных проектов остаётся приоритетной задачей. «Путешествие Деда Мороза с НТВ» в 2022 году охватило 22 города, многодетные и малообеспеченные семьи и ребята из социальных учреждений получили важные и нужные подарки. Всего за 7 лет благотворительной акции Дед Мороз с командой НТВ посетили более 900 детских социальных учреждений и семей, подарили более 700 тонн подарков и сладких сюрпризов. В эфир НТВ вышел 6 сезон «Ты супер!», проект стал семьёй для 461 ребёнка из 18 стран, 8 ребят обрели семью, 16 получили квартиры, из благотворительного фонда, созданного на базе проекта, всем полуфиналистам и финалистам проекта выплачивают стипендии до достижения совершеннолетия. Также в эфир вышел 2 сезон «Ты супер! 60+», в котором исполнили свою заветную мечту – выступить на большой сцене – 44 конкурсанта от 60 до 82 лет. Были запущены два новых проекта: народное шоу «Страна талантов», где одарённые люди из всех уголков России продемонстрировали все стране свои невероятные умения, и социально-познавательный проект о важности связи между поколениями «ДедСад».

В 2022 году НТВ получил 17 наград на престижных российских конкурсах.

НТВ продемонстрировал рост аудитории в социальных сетях: в ОК +10%, в ВК +30%, аудитория Дзен увеличилась в 1,3 раза, количество подписчиков – в 1,5 раза. НТВ вошёл в топ-5 среди ТВ-каналов по цитируемости в СМИ и в соцсетях.