

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Ипатова Ирина Юрьевна
Название компании	ООО "ГПМ Радио"
Должность	Генеральный продюсер

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/ Радио**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За эффективное управление радиостанцией

РЕЗУЛЬТАТ

Вывод радиостанции в лидеры федерального рейтинга во 2-м полугодии 2022 года по данным Медиаскоп (Mediascope, Radio Index – Россия (100K+), июль-декабрь 2022 года, 12+)

Ирина Ипатова более 20 лет является главным редактором флагмана «Газпром-Медиа Радио» и бесспорного лидера в отрасли – «Авторadio», а с 2014 года занимает пост генерального продюсера группы радиостанций холдинга – «Авторadio», «Юмор FM», Детское радио.

За это время продемонстрировала высокие организаторские навыки, умение оперативно решать сложные задачи в сжатые сроки и работать на стратегическое развитие компании. Все это дало возможность создать одну из наиболее эффективных команд на российском рынке радиовещания, успешно действующую в условиях конкуренции.

Под ее руководством «Авторadio» свыше 13 лет занимает лидирующие позиции на столичном рынке радиовещания и возглавило рейтинг популярных радиостанций России по итогам второго полугодия 2022 года.

Согласно исследованию Mediascope (Radio Index – Россия (100K+) за июль-декабрь 2022 года), «Авторadio» занимает первое место и по ежедневному, и по еженедельному охвату аудитории 12+. Во втором полугодии прошлого года радиостанцию ежедневно слушали 8 млн 628 тыс. россиян или 13,5% всей аудитории в возрасте старше 12 лет, еженедельный охват составил в среднем 21 млн 436 тыс. человек (33,6%).

Федеральная сеть «Авторadio» – одна из крупнейших, в зоне приема эфира более 73 тыс. городов и населенных пунктов страны. Бренд «Авторadio» давно

вышел за пределы традиционного FM и широко представлен в digital: радиостанция создает самостоятельный контент для соцсетей, формирует собственное направление подкастов, имеет мобильное приложение, представлена на видеохостингах, где транслируются живые концерты популярных артистов, выходят интервью со знаменитостями.

Результативность команды Ирины Ипатовой отмечена многими национальными наградами, среди которых профессиональная премия «Радиомания», премии «Брэнд года», «Компания года», «ZD AWARDS», «Российский национальный Олимп», российская музыкальная премия «Овация», награды Всероссийского конкурса рекламистов «ПРОФИ», Московского международного фестиваля рекламы «Золотое Яблоко» и др. В активе также престижные международные премии NAB International Broadcasting Excellence Award, NYF's International Radio Program Awards и несколько мировых рекордов.

За верность профессии, за сохранение лидерских позиций и в связи с 30-летним юбилеем «Авторadio» награждено премией Правительства РФ за 2022 год в области средств массовой информации.

Креативная команда не боится экспериментировать и не раз задавала тренды в радиоиндустрии: это и прямые эфиры со звездами из столиц Олимпийских Игр – Ванкувера, Лондона и Сочи, и живые концерты на самых высоких смотровых площадках Москвы (PANORAMA360, Останкинская телебашня), и открытие студии в африканском Занзибаре, и звездные радиомарафоны в прямом эфире, и международный музыкальный фестиваль «Дискотека 80-х», чья популярность давно уже вышла за пределы России.

Ко Дню Победы «Авторadio» совместно с Департаментом Культуры города Москвы традиционно организует фестиваль «Победа» на Поклонной горе, в 2022-м году для ветеранов, их сыновей, внуков и правнуков на нем прозвучали самые искренние и самые любимые песни о Великой Отечественной войне. В День города для москвичей и гостей столицы выступают звезды «Авторadio», в 2020 году концерт состоялся в Зеленом театре Парка Горького. А когда началась пандемия «Авторadio» совместно с международным концертным агентством Attack Concerts запустило музыкальный проект #ПойДома, чтобы скрасить слушателям время пребывания в карантине. Этот проект поддержали не только отечественные, но и мировые звезды – Puro, Savage, In-Grid, Liz Mitchell (Boney M), Al Bano и другие.

Служба информации «Авторadio», у истоков создания которой стояла Ирина Ипатова, оперативно освещает все актуальные события, происходящие в стране и мире, демонстрируя высокий уровень отечественной журналистики. Ирина Ипатова является одним из создателей всенародно любимого и самого титулованного радишоу в России – «Мурзилки Live» (в 2021 году шоу отметило свое 20-летие), а также яркого, модного, динамичного драйв-шоу «Поехали!».

В поле зрения «Авторadio» и все самые значимые спортивные события страны: радиостанция выступала официальным информационным партнером Федерации хоккея России и национальной сборной по хоккею, команды «КАМАЗ-мастер», а летом 2018 года под руководством Ирины Ипатовой получила статус официального радиовещателя чемпионата мира по футболу FIFA 2018. В 2021 году накануне старта чемпионата Европы по футболу «Авторadio» и «Матч ТВ» организовали грандиозное музыкально-футбольное шоу «На разогреве у ЕВРО».