

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Голдаева Елена Вячеславовна
Название компании:	ООО «Телеканал ТВ3»
Должность:	Маркетинг-директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ/ Телевидение**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За разработку и внедрение обновленной стратегии эфирного промо для привлечения новой аудитории канала

РЕЗУЛЬТАТ:

Благодаря проведенной каналом презентации для рекламодателей в марте 2023 года, команда сейлз-хауса привлекла новых клиентов и дополнительные бюджеты на рекордные +200% к 2022 году.

Презентация стала событием: инновационный формат с хореографическим шоу от режиссера-постановщика театра Grave и сложная техническая реализация - 4 огромных экрана, которые выполняли роль сцены, и интерактивныедвигающиеся экраны, формирующие пространство.

Разработка креативной концепции ребрендинга канала: тизер ребрендинга был представлен на презентации для рекламодателей и получил максимально позитивный отклик.

Отстройка эфирного промо, приведение к единой стилистике и выход на новый уровень - 21 рекламная кампания разной степени сложности за 3,5 месяца работы.

Проведены региональные презентации нового сезона телеканала для более чем 220 рекламодателей, новые контракты по итогам встреч.

Разработан и внедрен новый формат кросс-интеграций для продвижения премьерных проектов канала в собственных рейтинговых программах (Прогноз погоды, Утренние гадания)

Запущено весеннее оформление телеканала.