

ПОЛОЖЕНИЕ ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ НОМИНАЦИИ «САМЫЙ СТИЛЬНЫЙ МЕДИА-МЕНЕДЖЕР»

1. Общие положения

1.1. Специальная номинация «Самый стильный Медиа-Менеджер» в рамках Премии «Медиа-Менеджер России» введена для продвижения и формирования высоких стандартов внешнего вида/ публичного образа профессиональных участников медиабизнеса и сферы коммуникаций.

1.2. Настоящее Положение регулирует порядок отбора и награждения лауреатов в номинации «Самый стильный Медиа-Менеджер»

1.3. Настоящее Положение утверждается Организатором Премии.

2. Категории

2.1. В номинации «Самый стильный Медиа-Менеджер» две категории:

- Лицо компании
- Личный бренд

2.2. В данной номинации присваивается звание лауреата не более 2 номинантам.

2.3. Награды – дипломы лауреата Премии.

3. Жюри

3.1. Жюри является главным оценочным органом специальных номинаций.

3.2. Жюри специальных номинаций формируется Оргкомитетом Премии из экспертов, профессионалов индустрии моды, стиля и создания имиджа, профильных Медиа.

3.3. Решения Жюри принимаются большинством голосов участвующих в голосовании при условии конфиденциальности результатов персонального голосования.

4. Порядок выдвижения номинантов

4.1. Отбор производится Оргкомитетом Премии и членами Жюри специальных номинаций следующим образом:

- самовыдвижение из числа лауреатов прошлых лет, номинантов и экспертов Премии;
- выдвижение компаниями или профессиональными организациями;
- выдвижение другими физическими лицами.

5. Порядок определения лауреатов

5.1. Звание Лауреата Премии в номинации «Самый стильный Медиа-Менеджер» на конкурсной основе, проходит в несколько этапов:

1 этап – прием документов на участие в Премии в номинации «Самый стильный Медиа-Менеджер».

2 этап – после окончания приема документов отбор номинантов производится Жюри заочно на основании информации в открытых источниках и заявок, присланных соискателями.

3 этап – оценка номинантов осуществляется заочным голосованием Жюри, в результате определяется шорт-лист по каждой из двух категорий номинации.

4 этап – определение победителей производится большинством голосов Жюри на Церемонии награждения Премии «Медиа-Менеджер России» среди лично присутствующих номинантов, попавших в шорт-лист.

5.2. Online-голосование на сайте Премии проводится как дополнительная оценка номинантов. Количество голосов на сайте может быть принято во внимание Жюри, однако не является основанием для решения о вручении Премии.

6. Критерии оценки номинантов.

6.1. Критериями оценки номинантов Премии в номинации «Самый стильный Медиа-Менеджер» являются:

- личный стиль и вкус в одежде;
- уместность внешнего вида и одежды в любой профессиональной и публичной ситуации;
- соответствие позиционированию представляемой компании/собственного бизнеса.

6.2. Сроки выдвижения и определения результатов происходят в рамках сроков Премии «Медиа-Менеджер России».