

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

<b>ФИО:</b>	Шварцман Кермен Дорджиевна
<b>Название компании:</b>	АО «Русская Медиагруппа»
<b>Должность:</b>	Руководитель отдела

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ  
ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ /Радио**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

продвижение, PR

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

**За рекордные охваты СМИ и лояльность журналистов**

**РЕЗУЛЬТАТ:**

*Кермен Шварцман приступила к обязанностям руководителя пресс-службой «Русской Медиагруппы» в марте 2022 года. За столь непродолжительный период работы, собрав команду, способную выполнять самые разнообразные задачи, Кермен добилась максимального охвата продуктов холдинга в СМИ.*

*Так, цитируемость в СМИ "Русской Медиагруппы" и всех активов холдинга увеличилось за год на 50 процентов. На текущий момент пресс-служба "Русской Медиагруппы" установила партнерские отношения со всеми российскими СМИ, входящими в топ 50.*

*Кроме этого, Кермен Шварцман улучшила взаимодействие между своим и смежными отделами, что повысило качество конечного продукта в целом. Не раз удостоивалась наград внутри холдинга, в том числе благодарности от генерального директора с занесением в трудовую книжку.*

*Совершенной победой стало освещение XII Русской Музыкальной Премии телеканала RU.TV. На мероприятие аккредитовалось свыше 200 журналистов, а число публикаций в СМИ превысило 1000. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, когда Кермен только приступила к своим обязанностям, охваты в СМИ выросли на 50 процентов.*

*Стоит отметить, что несмотря на значительное расширение фронта работ пресс-службы, умелое руководство Кермен Шварцман лишь сильнее сплотило команду, а результативность работы выросла на 70 процентов.*