

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Чередин Илья Александрович
Название компании:	Рекламные Технологии
Должность:	Генеральный директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ ООП**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- менеджмент (управление) концепция
 технологии

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За создание цифровой платформы, объединяющей инвентарь операторов наружной рекламы в 8 федеральных округах и 45 регионах России.

РЕЗУЛЬТАТ:

- 30 лет работы на рынке наружной рекламы - как на стороне рекламодателя, так и в качестве управляющего партнёра в России крупнейшего международного медиа специалиста Kinetic World Wide.
- Начиная с 2015 года работал над созданием информационных платформ для наружной рекламы. В 2017 году выпустил на рынок платформу, объединяющую инвентарь операторов в 8 федеральных округах и 45 регионах России. Платформа позволяет пользователям планировать и закупать кампании как в статической, так и в цифровой наружной рекламе, а также мониторить кампании на цифровом инвентаре в режиме реального времени.
- Возглавляемая кампания является резидентом Сколково, все созданное программное обеспечение имеет Государственную регистрацию программ для ЭВМ в Федеральной Службе по интеллектуальной собственности.
- Является постоянным участником конференций крупнейшей международной ассоциации по наружной рекламе - World Out of Home Organization (WOHO).