

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

|                   |                                  |
|-------------------|----------------------------------|
| ФИО               | Цыпер Андрей Сергеевич           |
| Название компании | Rambler&Co                       |
| Должность         | Исполнительный директор по медиа |

**НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ  
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Федеральные медиа**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса** (выделите желтым цветом)

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> продажа рекламы      | <input type="checkbox"/> маркетинг                                    |
| <input type="checkbox"/> продажа тиража       | <input checked="" type="checkbox"/> менеджмент (управление) концепция |
| <input type="checkbox"/> продвижение, PR      | <input type="checkbox"/> технологии                                   |
| <input type="checkbox"/> содержание (контент) | <input type="checkbox"/> финансы                                      |
| <input type="checkbox"/> дизайн, макет        |   |

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

**За эффективное управление и рекордные показатели крупнейших российских медиабрендов холдинга Rambler&Co в «эпоху турбулентности»**

**РЕЗУЛЬТАТ**

Андрей Цыпер отвечает за работу медийного блока холдинга Rambler&Co. В зону его ответственности входит СМИ – «Лента.ру», «Газета.Ru», тематические издания – «Мослента», «Секрет фирмы», Ferra.ru, Motor.ru, Quto.ru и блог-платформа LiveJournal.

В 2022, в условиях потери значимого источника трафика (отключение российских СМИ от сервисов Google) и мощных DDoS-атак, удалось установить исторические рекорды посещаемости у 6 медиа. Общее количество просмотров страниц всех проектов составило 12,4 млрд. Число просмотров видео на сайтах увеличилось на 53% и превысило 4,5 млрд («Яндекс.Метрика»). Охваты аккаунтов изданий в соцсетях выросли на 138% до 3,1 млрд.

«Газета.Ru» и «Лента.ру» входят в топ-4 годового рейтинга цитируемости интернет-ресурсов, «Мослента», Ferra.ru, Motor.ru, Quto.ru – в топ-10 отраслевых рейтингов цитируемости («Медиаdialogия»). «Лента.ру» занимает 2 место в рейтинге «Топ-100 виральных медиаресурсов» (Brand Analytics).

За год создано и опубликовано 16 масштабных мультиплатформенных проектов на актуальные темы, общее количество просмотров превысило 1 млрд. Один из проектов – «Что делать?» – завоевал «Премия Рунета» в номинации «СМИ и массовые коммуникации».

В 2022 Андрей Цыпер награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени. Ранее – лауреат премий «Медиаменеджер России» и «Топ-менеджер НПБК». Ежегодно является участником рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров».