

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Трофимова Оксана Николоевна
Название компании:	Торговая сеть «Пятёрочка»
Должность:	Директор по маркетинговым коммуникациям

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ДИРЕКТОР ПО КОММУНИКАЦИЯМ/ Рекламодатели**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

маркетинг

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективную реализацию антикризисной кампании «Низкие цены» в 2022 году.

РЕЗУЛЬТАТ:

Благодаря четко спланированной и реализованной во всех каналах коммуникаций кампании удалось не только вернуть «Пятёрочке» репутацию магазина с низкими ценами в момент всеобщего роста цен даже на базовые продукты, но и стать магазином первого выбора в период, когда цена для очень многих людей стала определяющим фактором выбора места покупки. Была выполнена сложнейшая задача – вернуть себе репутацию магазина, который бережёт ваши деньги, и сохранить при этом репутацию удобного дружелюбного магазина, предлагающего свежие и качественные товары.

С момента запуска кампании в августе 2022 покупательские перетоки в сеть «Пятёрочка» стали стабильно положительные и в годовом выражении показали рост 6%. За 2022 год «Пятёрочка» приобретала объемы от конкурентов больше, чем в сумме за последние два года (по данным потребительской скан-панели РОМИР, декабрь 2022).

«Пятёрочка» нарастила бесспорное лидерство в разрезе пирамиды конвертации знания в покупку за 6 месяцев в сравнении с главным конкурентом (данные OMI, трекер здоровья бренда).

К декабрю 2022 года «Пятёрочка» по параметру «основной магазин» нарастила свою долю до 29%, увеличив отрыв от ближайшего конкурента до 6,6 пп. (по данным потребительской скан-панели РОМИР, декабрь 2022)

Анализ основных показателей в динамике подтверждает, что «Пятёрочка» стабильно опережает главного конкурента по восприятию качества и соотношению цены и качества (YouGov Brandindex янв 2021 - декабрь 2022)

Опишите результат (укажите финансовые или другие показатели).

Например, если выросли доходы, отразите их рост в цифрах. (1000 -1500 знаков)