

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Тарапата Юлия Александровна
Название компании	АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва»
Должность	Заместитель главного редактора, редактор отдела «Московская власть» газеты «Вечерняя Москва»

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/ Печатные медиа**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- содержание (контент)
 менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За успешную трансформацию работы творческого коллектива политического отдела «Вечерней Москвы», эффективную адаптацию официальной информации и оперативное донесение её до читателя

РЕЗУЛЬТАТ

В медиахолдинге «Вечерняя Москва» Тарапата Юлия работает с 2011 года. В политический отдел издания она пришла в качестве корреспондента, готовящего материалы по коммунальной тематике. Уже через два года стала заместителем редактора отдела, затем - редактором отдела.

За это время количество публикаций отдела выросло в десятки раз. Была изменена тональность материалов - с чиновничьей на человеческую. В утреннем деловом выпуске из одной полосы «Власть» для ежедневной публикации отдел стал готовить разворот. Появились и новые, уникальные рубрики. Как, например, «Начистоту», где государственные служащие разного ранга говорят о своих жизненных принципах, увлечениях и хобби. Кроме того, был разработан и уникальный разворот «Столичная панорама» для пятничного выпуска делового издания. В нем Юлия Тарапата разработала все рубрики. Это и «На семи холмах», повествующая о характере мегаполиса, его исторических особенностях через те или иные традиции горожан, «От дома до работы», в которой чиновник по пути на службу рассказывает о своем утре и делах, которые успевает сделать до начала работы, «Любимый город», в котором госслужащие говорят о своей любимой Москве - такой разной для каждого.

Заслугой Юлии, так же является и формирование прочной связи издания с департаментами и службами столичного правительства. Объективное и оперативное освещение работы ведомств помогло выстроить доверительные отношения с госслужащими, что в свою очередь отразилось и на эксклюзивном наполнении издания контентом. Благодаря успешной трансформации работы

творческого коллектива политического отдела «Вечерней Москвы», эффективной адаптации официальной информации, получилось в более доступной для читателя форме передать общественно важную информацию и добиться увеличения цитируемости изданий. Благодаря достигнутому высокому уровню доверия к «Вечерней Москве», а также точности и умению передачи выверенной информации, столичные департаменты и городские службы эксклюзивно для «ВМ» отвечают на самые острые вопросы и жалобы жителей столицы.

СМИ, выпускаемые АО «Редакция газеты «Вечерняя Москва», имеют высокий рейтинг доверия и востребованы москвичами, что демонстрирует устойчивый рост читательской аудитории. По результатам независимых медиаизмерений «Вечерняя Москва» является лидером московского газетного рынка по охвату читателей.