

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Такменёв Вадим Анатольевич
Название компании	АО «Телекомпания НТВ»
Должность	Заместитель ген. продюсера

**НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР/ Телевидение**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- содержание (контент)
- менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За креативные решения в эфире, внедрение инновационных технологий в проекты канала, повышение аудиторных показателей проектов НТВ

РЕЗУЛЬТАТ

Ток-шоу «Место встречи» - два часа острой дискуссии в прямом эфире. В новом формате добавились новости в стране и мире - здесь и сейчас. Жаркие споры с чувством юмора и самые актуальные события.

Центральное телевидение» - одно из самых обсуждаемых новостных и аналитических программ НТВ, никогда не стоит на месте, и каждый новый телесезон предлагает зрителям смелые форматные новации. Входит в ТОП-5 самых популярных еженедельных программ информационного формата. В сезоне 2022-2023 была внедрена технология дополнительной реальности, которая не только придала новую форму студийному внедрению, но и позволила телезрителям полностью переносится в пространство, время и атмосферу о которой рассказывается в эфире. Использование новейших технологий в прямом эфире делает программу визуально неповторимой и популярной среди телезрителей. За год показатели увеличились на 11% и составили долю 13,4%.

«Суперстар! Возвращение» — это не просто новый сезон некогда популярного шоу НТВ, это совершенно новый формат. Настоящее перерождение, новая эпоха. Лучшее из того, что было в „Ты — суперстар!“ прошлых лет, множество современных, порой неожиданных, но очень ярких решений.

Входит в топ лучших российских музыкальных проектов НТВ с рейтингом 4,6%, долей 15,0%.

«НашПотребНадзор» — не просто телепрограмма, а уникальная прикладная инструкция, которая поднимает самые важные и волнующие каждого зрителя темы: качество товаров и услуг, которое журналисты программы вместе с самыми профессиональными экспертами исследуют беспристрастно, честно, придирчиво. О востребованности формата телезрителями говорит тот факт, что НашПотребНадзор уже восьмой год подряд остается телехитом дневного воскресного прайма.