

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Ревский Александр Дмитриевич
Название компании	Общество с ограниченной ответственностью «Аймарс Медиа»
Должность	Исполнительный директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Коммуникационные агентства**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- продвижение, PR
- маркетинг
- менеджмент (управление) концепция
- финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

«За вклад в устойчивое развитие агентства в условиях экономической нестабильности»

РЕЗУЛЬТАТ

Агентство «Аймарс Медиа» входит в десятку крупнейших российских коммуникационных агентств, но российским рынком не ограничивается и активно действует и в международном пространстве. Это позволяет компании входить не только в крупнейшие российские (топ-10 HP2K), но и иностранные рейтинги – агентство входит в 250 мировых коммуникационных компаний.

Наше портфолио представляет проекты для крупнейших компаний России и мира (более чем из 15 отраслей), в том числе с государственным участием.

Наши коммуникационные проекты были отмечены российскими и международными индустриальными наградами и номинациями, среди которых: Международная премия PROBA Awards, Национальная премия «Серебряный Лучник», Премия АКМР «Digital Communications Award», Диплом фестиваля Brand Film Festival (Лондон) и др.

Коммерция

- за последние два года мною привлечены двенадцать новых международных и российских клиентов, среди которых мировые лидеры в своих отраслях – компании Toyota Motor и Veka AG.

- сформированы и запущены новые практики (репутационный аудит, IT, финансы, авто / грузовые авто, промышленность)

- выручка в 2021 году увеличена на 20%, в кризисном 2022 году, несмотря на общее падение рынка, увеличена на 10% по сравнению с предыдущим.
- после кризиса 2022 года удалось сохранить международных клиентов даже в условиях значительного сокращения объема услуг

Организация и кадровая политика

- в команду агентства набраны более 20 новых сотрудников.
- в 2022 году была проиндексирована заработная плата (от 10 до 20%), тем самым выровняв, а по некоторым позициям даже превысив средние зарплаты по рынку.
- в рамках повышения квалификации организовано и проведено дополнительное обучение сотрудников, позволившее существенным образом повысить качество клиентского сервиса при коммуникации с клиентами
- в 2022 году, несмотря на уход ряда зарубежных клиентов, удалось с минимальными потерями сохранить команду, переведя сотрудников на новые проекты

Продвижение агентства

- разработаны и проведены шесть экспертных он-лайн мероприятий (PR-week) с привлечением крупнейших компаний и международных агентств из 10 стран (США, Китай, Индия, СНГ, Франция, Италии, Великобритания, Германия), на которых были обсуждены проблемы и перспективы развития коммуникационной отрасли
- организована и реализована работа по продвижению упоминаемости агентства в СМИ - вышли упоминания агентства в моих экспертных статьях и комментариях по различным аспектам коммуникаций (более 100 публикаций за 2 года)
- выступил на 8 мероприятиях, в т.ч. международного масштаба (Каспийский Медиафорум, форум "Настоящее и будущее мультилатерализма" в Австрии)
- продолжено развитие практики стажировок для студентов из ведущих московских и российских вузов (более 30 студентов прошли практику в агентстве по различным направлениям коммуникаций)
- проведены выездные мероприятия в ВУЗах в рамках дней карьеры с целью презентации деятельности агентства
- являюсь неоднократным участником рейтинга лучших руководителей агентства TOP-COMM, вхожу в Top-10 (8 место по результатам 2023 года);