

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Пугачёва Дарья Дмитриевна
Название компании	АО «Газпром-Медиа Холдинг»
Должность	Заместитель генерального директора по стратегической аналитике ГПМ РТВ, Директор по исследованиям, АО «Газпром-Медиа Холдинг»

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ  
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Медиа Экосистема**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

**За вклад в развитие медиаотрасли.**

**РЕЗУЛЬТАТ**

**Улучшение рейтинговых и аудиторных показателей как результат выстроенных процессов по стратегическо-аналитическому сопровождению компаний, входящих в состав Газпром-Медиа Холдинга (по направлениям: контентная стратегия, запуск проектов, формирование целевой аудитории, конкурентная аналитика).**

Газпром-Медиа Холдинг – крупнейший медиахолдинг в России и Восточной Европе, лидер по аудиторным показателям на протяжении последних 10 лет. Аудиторные показатели всех активов Холдинга, их планирование и анализ являются ключевой функциональной задачей Дарьи Пугачевой.

В Холдинге с 2011 года в качестве руководителя аналитической службы телеканалов 2x2 и MTV Россия. С 2012 года в состав курируемых Дарьей телеканалов вошел ТВ-3, который за год совместной работы с аналитической командой Дарьи вырос по аудиторным показателям на 29%. Телеканал ТВ-3 на текущий момент входит в топ-5 развлекательных каналов страны.

В 2012-2013 годы Дарья принимала участие в запуске нового телеканала Пятница!, который на сегодняшний день остается самым быстрорастущим на российском рынке ТВ и единственным каналом, аудиторные показатели которого растут каждый год. Так, с момента запуска канала его рейтинг вырос на 51% при общем снижении телесмотрения на 31%.

С 2012 года Дарья занимает позицию Директора департамента исследований, в задачи которого входит аналитика полного цикла телеканалов ТВ-3, Пятница, 2x2, с 2015 года также телеканалов ТНТ и ТНТ4.

При непосредственном участии команды Дарьи был совершен ребрендинг и перезапуск телеканала ТНТ-Comedy под новым брендом ТНТ4.

В 2015 году Дарья работала в команде по запуску телеканала Матч ТВ, определяя целевую аудиторию канала, помогая формировать концепцию вещания и рекламную кампанию федерального масштаба на запуске телеканала.

С 2017 года занимает должность Директора по исследованиям Газпром-Медиа Холдинга, который объединяет в себе более 50 медиаактивов (телеканалы НТВ, ТНТ, Пятница, ТВ-3 и другие, онлайн-кинотеатр Premier, сервис Rutube, ГПМ Радио, ИД 7 дней и другие).

В 2018 году Дарья Пугачёва в составе группы сотрудников Холдинга работала над запуском онлайн-кинотеатра Premier, который сейчас входит в топ-5 самых популярных онлайн-кинотеатров России.

В 2020 году началась масштабная работа по подготовке перезапуска главной площадки видеохостинга Rutube. В составе группы сотрудников Холдинга работала над этой задачей, используя свою аналитическую экспертизу в понимании поведения онлайн-пользователей в России, а также основных трендов востребованности видеоконтента.

Одна из сильных сторон Газпром-Медиа Холдинга - это внутренние продакшн-студии по производству контента. На протяжении всего периода работы в Холдинге Дарья Пугачёва наращивала экспертизу и помогала активам Холдинга в запуске новых форматов, их тестировании и грамотном планировании по сетке премьер.

Своими главными достижениями в работе считает объединение аналитической работы всей группы компаний Газпром-Медиа Холдинга, а также вклад в стратегическое планирование и аналитику и единую стратегию Холдинга с 2015 по 2025 г.