

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	ПРИЕЗЖЕВА Антонина Аркадьевна
Название компании	АО «Газпром-Медиа Холдинг»
Должность	Директор дирекции по управлению персоналом и административным вопросам (HRD)

НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ

**ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА/
За организацию и проведение собственных мероприятий в сфере социальной ответственности**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

содержание (контент)

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За вклад в развитие подрастающего поколения и инвестиции в будущее медиасферы

РЕЗУЛЬТАТ

Проект «PROфнавигатор» по профориентации детей и молодежи от 7 до 22 лет помогает школьникам с выбором будущей профессии в медиа, для студентов – в получении практических знаний и навыков в медиаиндустрии, для Холдинга – в повышении узнаваемости бренда «Газпром-Медиа Холдинг» и его привлекательности как работодателя.

Итоги: 3400 школьников и профильных студентов приняли участие в 102 мероприятиях Холдинга (лекции, экскурсии, семинары, мастер-классы и др.) с участием телеканалов, радиостанций, видеосервиса Rutube, платформы вертикальных видео YAPPY, продакшенов, печатных изданий.

В рамках проекта «Территория КИТ» проведено более 140 кинопоказов в более чем 18 регионах России, десятки творческих встреч и лекций для более чем 13 000 школьников и студентов страны.

Более 16 000 школьников и студентов приняли участие в 242 организованных мероприятиях.

По итогам проведенного в 2023 году опроса среди учеников и студентов:

— более 88% опрошенных оценивали лекции как полезные и отмечали, что им удалось сделать интересные для себя открытия, узнать что-то новое.

— в 2,5 раза выросла осведомленность студентов и школьников о деятельности Холдинга и его Активов.

— 88% профильных студентов и 50% учеников медиаклассов, принявших участие в опросе, хотели бы работать в Газпром-Медиа Холдинге и его компаниях (прирост - более 15%).

— более чем в 1,5 раза вырос интерес школьников к работе в медиаиндустрии после участия в мероприятиях Газпром-Медиа Холдинга.

— 76% студентов отмечали, что лекции вдохновили их на изучение направления, и они задумались о работе в сфере медиа, в т.ч. в кинематографе, в сфере коммуникаций и др.