

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Новикова Наталья Петровна
Название компании	ТАСС
Должность	Руководитель департамента управления продуктами

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

- содержание (контент)  
 дизайн, макет  
 технологии

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ**

**За запуск обновленного флагманского сайта *tass.ru***

**РЕЗУЛЬТАТ**

- Сайт *tass.ru* к моменту принятия решения о перезапуске обладал накопленным техническим долгом, несовременным дизайн-решением и ограниченными возможностями для создания и продвижения современного мультимедийного контента. Помимо необходимости выстраивания новых бизнес-процессов между подразделениями-участниками в крайне сжатые сроки, сайт был запущен в условиях постоянных кибератак, которые продолжаются с февраля 2022 года. Обновленный, современный дизайн сайта для качественного иного восприятия и позиционирования ТАСС и получения возможности гибко создавать современные форматы дистрибуции контента.
- Обновленный стек технологий для повышения устойчивости сайта, скорости его развития и облегчения поддержки.
  - Запуск в рамках проекта двух новых для ТАСС продуктов – обновленной ленты новостей в механике телеграм-канала и луп-канала – замкнутого плейлиста из роликов по новостной повестке. Задача нового продукта – увеличить долю аудитории, которая потребляет видео на сайте ТАСС, увеличить емкость рекламного инвентаря, спозиционировать ТАСС в сегменте медиа, которые активно работают с дистрибуцией контента в разных форматах, увеличить длительность контакта пользователя с сайтом ТАСС. После перезапуска сайта средняя продолжительность визита выросла на 40%. В 2022 году посещаемость *tass.ru* составила 663 млн визитов. 200 млн пользователей совершили 1 млрд просмотров страниц.

- Принципиально новая CMS, позволяющая на новом уровне управлять контентом флагманского сайта tass.ru
- Оптимизация рекламных форматов с целью повышения их эффективности и расширения возможностей монетизации.