

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО	Мухаметзянова Альбина Амирзяновна
Название компании	ООО «ЯРКО»
Должность	генеральный директор, генеральный продюсер

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Медиахолдинги**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

содержание (контент)

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ

За яркий старт: запуск в кратчайшие сроки новой анимационной компании «ЯРКО» с беспрецедентным количеством проектов для семейной аудитории

РЕЗУЛЬТАТ

А. Мухаметзянова продюсирует 15 анимационных проектов 2D/3D в разных жанрах и техниках для широкой семейной аудитории. «Спорт Тоша» и «Команда МАТЧ» - на сегодняшний день единственные спортивные сериалы для детей на российском рынке анимации. Проекты популяризируют активный образ жизни и являются готовыми креативными пособиями для педагогов и родителей по вовлечению детей в спорт. «Дракошия», «Тикабо» и «Улётная доставка!» помогают ребенку расширять кругозор и развивать эмоциональный интеллект.

Спустя месяц после премьеры, «Дракошия» заняла 2-ую строчку главного отраслевого рейтинга «ТОП-20 мультсериалов на ведущем детском телеканале «Карусель» (Mediascope, июль-декабрь 2022).

В 2022 г. выпущены 2 федеральных проекта – «Петр I: факты и мифы» и «Лесенка знаний: мастерство», полезные для педагогов в качестве обучающего материала по самоопределению детей в раннем возрасте.

Значимость проектов «ЯРКО» подтверждена государством: в 2022 году «Технолайк!» (первый российский анимационный проект для подростков) получил субсидию ИРИ, а полнометражный фильм «Доктор Динозавров – поддержку Фонда кино. В 2023 году вышел проект «Тикабо» и запланирована премьера сериалов «Живой Гараж» и «Шушумагия».

Сериалы «ЯРКО» широко представлены на главных детских телеканалах и в крупнейших онлайн-кинотеатрах России, а также в США, Канаде, Таиланде и Словении; подписаны договоры о сотрудничестве с Португалией, Словакией, Сербией, Черногорией.

Совокупное число просмотров всех проектов «ЯРКО» на онлайн-площадках составляет более 200 млн.