

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Михалевская Татьяна Николаевна
Название компании:	ООО «Чистый код»
Должность:	Учредитель, Генеральный директор

**НОМИНАЦИЯ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Видео и Аудио-сервисы**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- менеджмент (управление) концепция
 технологии
 финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За создание и запуск нового ПО «Медиа-плеер» рекламной сети MoeVideo.

РЕЗУЛЬТАТ:

Финансовые показатели (динамика выручки):

2018 -2020 гг – увеличение прибыли более чем в 2,5 раза;

2021 г – обеспечение ≈двукратного годового прироста выручки (с 473 млн до 912 млн рублей);

2022 г – сохранение и увеличение оборота компании в кризисный год (с 912 млн до 925 млн рублей).

Другие показатели:

Рост объёма рекламного инвентаря за 2022-2023 год в 2 раза: **с 20 млрд до 45 млрд в месяц.**

SSP MoeVideo играет важную роль в организации продажи рекламного инвентаря, упрощая процесс монетизации веб-трафика. На данный момент MoeVideo включает в себя более 30 000 сайтов, имеет собственный рекламный плеер и набор инструментов для отображения рекламы различных форматов.

Бэкенд платформы оснащен современными алгоритмами подбора рекламы, которые гарантируют целевую доставку контента к нужной аудитории. А с помощью личных кабинетов, можно создавать и контролировать рекламные кампании, получая детальную статистику по широкому спектру рекламных показателей.