

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Менчук Яна Юрьевна
Название компании:	Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом Нестор»
Должность:	Издатель, главный редактор глянцевого газет «На Рублёвке life», «На Новой Риге life»

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР / Медиа Экосистема**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- содержание (контент)
- менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За эффективное развитие издания, запуск новых медиа продуктов и успешное выстраивание медиа экосистемы

РЕЗУЛЬТАТ:

Начиная с 2002 года в округе Рублёво-Успенского и Новорижского шоссе существовали печатные издания — гляцевые газеты «На Рублёвке» и «На Новой Риге». В 2017 году в названиях газет появилась приставка «Life», и это неслучайно. Она свидетельствует: жизнь не остановилась, мы идём дальше, с оптимизмом смотрим в будущее.

Основными темами наших изданий по-прежнему остаются дом, семья, недвижимость, образование, стиль, досуг — всё, из чего состоит жизнь состоявшегося человека. Разумеется, за более чем полтора десятка лет, прошедших с момента выхода первых номеров, многое изменилось. Но Рублёвка не только сохранила, но и усилила своё значение — как символ достатка, комфорта, уюта. А Новая Рига стала преемником этого образа жизни. Здесь по-прежнему живут самые востребованные и знаменитые люди страны, её золотой фонд: политики, артисты и деятели культуры, бизнесмены, учёные. Таких читателей больше нет ни у одного издания в стране.

В 2019 году редакция запускает медиаресурс для жителей Рублёво-Успенского, Ильинского и Новорижского шоссе. Портал о жизни самого закрытого сообщества в России включал в себя рубрику местных актуальных новостей и тематические разделы для лёгкого чтения — о светской хронике, спорте и здоровье, культуре и технологиях, путешествиях и финансах, образовании и детях, автомобилях и стиле жизни.

Помимо этого, для читателей портала — жителей этих окрестностей — редакционная команда создала раздел афиши, который является своего рода агрегатором всех местных концертных и театральных площадок. Из него читатели не только узнают, где и какие мероприятия пройдут в ближайшее время, но и могут купить билеты на эти события.

Кроме того, есть и раздел «Справочник» с информацией о каждой точке, организации и учреждении на карте — тех, что недалеко от дома: как работает аптека или сколько стоит доставка из ближайшего ресторана.

Благодаря слаженной работе большой команды сайт стал популярен не только у «рублёвских». На сегодняшний день ресурс регулярно посещают жители Москвы и Московской области — 67,6 %, других регионов России — 20,3 %; оставшиеся 12,1 % приходятся на пользователей из-за рубежа.

Главный и самый интересный информационно-развлекательный портал Рублёвки и Новой Риги удостоился высокой оценки специалистов и пользователей интернета, став финалистом конкурса «Рейтинг Рунета — 2021». А в 2022 году победил в номинации «СМИ, издательства» этой же премии, получив 1-е место в конкурсе.

Также в 2019 году были запущены страницы в социальных сетях — Instagram*, Telegram и VK. Позднее, в 2020-м, к этим страницам присоединились аккаунты в ОК и Facebook*. Аудитория пабликов увеличивалась в течение периода пандемии, когда мы как узкоспециализированное, локальное СМИ выпускали в день более 15 постов в каждой социальной сети. Общее число подписчиков выросло с 0 до 17 632.

В 2021 году редакция создала видеоканалы на двух популярных платформах — RuTube и YouTube. Было выпущено более 30 репортажей, вышло первое интервью-шоу, гостями которого стали успешные и знаменитые соседи издания — Анита Цой, Алёна Хмельницкая, Владимир Сычёв, доктор Александр Мясников и другие. Количество подписчиков выросло с нуля до 1000.

В 2022 году команда редакции переходит к заключительной стадии создания полноценной экосистемы, запуская каналы в новых медиа — на «Дзене», Looku и даже rossgram. Активное продвижение, запуск контекстной рекламы, наполнение качественным целевым контентом позволили аудитории издания возрасти до суммарных показателей в 26 937 подписчиков, а охват публикаций во всей медиасистеме в месяц составил более 200 000[1] уникальных пользователей.

В 2023 году редакция перезапускает первое видеошоу с интервью, получившее новое название — «Ну что, соскучились?», и выходят в эфир два новых проекта: гид-шоу «Сарафанное радио Рублёвки» с Полиной Дибровой и программа-интервью «Лицом к лицу», ведущей которой стала издатель и главный редактор всего издания Яна Менчук.

Первые выпуски шоу поднимают важные и необходимые к освещению темы — религия, медицина — через общение с общепризнанными и уважаемыми личностями.

В 2023 году медиаэкосистема издания «На Рублёвке — на Новой Риге — life» включает в себя все актуальные существующие медиапродукты в офлайн- и онлайн-пространствах:

1. Глянцевую газету «На Рублёвке life». Периодичность: каждые две недели. От 16 до 32 полос, формат А3 в полноцвете, тираж 20 000 экземпляров.
2. Глянцевую газету «На Новой Риге life». Периодичность: каждые две недели. От 16 до 32 полос, формат А3 в полноцвете, тираж 15 000 экземпляров.
3. Тематические приложения к глянцевым газетам «На Рублёвке — на Новой Риге — Life». Периодичность: 6 раз в год. От 4 до 8 полос, формат А3 в полноцвете, тираж 35 000 экземпляров.
4. Сайт объединённой редакции газет — rr-life.ru, включающий в себя новостной портал, агрегатор афиш района, справочник, архив печатных выпусков газеты более чем за 20 лет. Периодичность выхода материалов на сайте: 1–3 раза в день. На данный момент сайт насчитывает 28 284 страницы, 144 496 просмотров в год, 69 921 посетитель в год.
5. Социальные сети: @narublevkerigelife — Telegram, VK, OK, rossgram, LOOKY. Суммарное количество подписчиков — 22 525.
6. Блог-платформа @narublevkerigelife в «Дзене». Общее количество подписчиков — 2 114.
7. Videоканалы на платформах RuTube и YouTube, на которых выходят шоу:
 - авторская программа Ильи Кремера «Ну что, соскучились?». Жанр: интервью. Периодичность выхода: каждые 3 недели. Хронометраж: 60 минут;
 - авторская программа «Лицом к лицу» с Яной Менчук. Жанр: интервью. Периодичность выхода: каждые 3 недели. Хронометраж: 40 минут;
 - гид-шоу «Сарафанное радио Рублёвки» с Полиной Дибровой. Жанр: рейтинг-обзор заведений сферы услуг. Периодичность выхода: 1 раз в месяц. Хронометраж: 24 минуты.

В рамках экосистемы создан специальный отдел по организации клубных мероприятий для читателей и зрителей издания. За 2023 год было проведено 16 мероприятий закрытого типа (презентация, бранчи, этикет-лекции, встречи местных сообществ), которые посетили более 3 000 человек.

*компания Meta Platforms Inc., владеющая Facebook и Instagram, внесена в реестр экстремистских организаций, ее деятельность в России по поддержанию указанных соцсетей признана экстремистской деятельностью.