

**АНКЕТА НОМИНАНТА  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА  
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Менчук Александр Дмитриевич
Название компании:	Министерство информационных и социальных коммуникаций Московской области
Должность:	Первый заместитель министра

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ  
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ ООП**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА  
за которое он выдвигается на Премию**

**К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса**

менеджмент (управление) концепция

**ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:**

**За вклад в эффективное управление в сфере наружной рекламы**

**РЕЗУЛЬТАТ:**

За десять лет под руководством Менчука А.Д. отрасль наружной рекламы Московской области кардинально изменилась: сформированы единые правила для субъектов деятельности, внедрены открытые и прозрачные механизмы проведения торгов, разработаны меры поддержки отрасли в условиях кризисных явлений, проведен масштабный демонтаж незаконных рекламных конструкций, созданы условия для привлечения в область современных рекламных технологий. Как результат проводимой политики, поступления в бюджет от наружной рекламы существенно возросли, доля высокотехнологичных цифровых рекламных носителей существенно увеличилась.