

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Мельников Вадим Вячеславович
Название компании:	Коммуникационное агентство «ДБО»
Должность:	Генеральный директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ЗА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И СОЦИАЛЬНУЮ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЕДИАБИЗНЕСА/ За
построение активных, регулярных и продуктивных отношений с Медиа**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса:

- менеджмент (управление) концепция
 финансы

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За высокие достижения в информационном освещении социальных тем в медиа

РЕЗУЛЬТАТ:

Вадим Мельников, начиная с 2011 года, работает в сфере стратегического консалтинга и медиакоммуникаций, направленных на продвижение социально-значимых вопросов в масштабах страны. При его непосредственном участии были разработаны ряд законопроектов и образовательных программ по безопасности дорожного движения (далее – БДД), а также реализовано более 100 крупнейших федеральных социальных проектов, которые получили высочайшую оценку со стороны представителей государственной власти РФ и международного рекламного сообщества. Вадим Мельников ведет свой личный блог в телеграм-канале, поддерживает прочные и деловые отношения с представителями федеральных СМИ, принимает участие в публичных мероприятиях по вопросам БДД и корпоративной социальной ответственности. Является постоянным ведущим еженедельной передачи «Россия без ДТП» на радио «Комсомольская правда». Ежегодно, начиная с 2019 года, во время проведения ПМЭФ организует круглые столы с главами регионов и представителями государственной власти по социальным темам. Только в 2022 году Вадим Мельников лично предоставил журналистам федеральных и региональных СМИ (ТВ, радио, печать) 522 интервью и комментария на указанные темы.

В 2022 году возглавляемое им коммуникационное агентство «ДБО» значительно расширило объем и спектр предоставляемых услуг в сфере и БДД и охватило новую социокультурную сферу, курируемую Президентским фондом культурных инициатив. В течение года агентством реализовано более 100 социально-значимых проектов, которые получили широкую информационную поддержку в Медиа.

Наиболее значимым стал «Медиапроект» (в рамках Нацпроекта «Безопасные качественные дороги»): в федеральных СМИ («ТАСС», «Коммерсант», «Комсомольская правда», «Известия», «Российская газета» и «АиФ») выпущено 105

уникальных информационных материалов, которые вошли в ТОП-100 наиболее цитируемых публикаций в России согласно Медиалогии. Совместно с Минпросвещения России, ГУОБДД МВД России и Общероссийской детской организацией «Юные инспекторы движения» в 2022 году осуществлено информационное сопровождение более 10 масштабных федеральных проектов по БДД по предупреждению детского дорожно-транспортного травматизма и повышению общей культуры поведения на дорогах.

Наиболее значимыми для СМИ в социокультурной сфере стали проекты, связанные с гастролями театра Олега Табакова в Крыму, международный кинофестиваль «Свой путь», проект «Звук моего региона» с Юрием Бардашем и запуск новой авторской песни «В небо летят наши мечты» в исполнении Виталия Гогунского; широко анонсировалось проведение Всенародного тестирования «Знаток Русского Донбасса», в котором приняли участие более 100 000 человек и многое другое.

Осуществлялось информационное сопровождение и других соцпроектов в партнерстве с Дептрансом Москвы, «Яндекс» и др.

Проведенная работа позволила максимально задействовать ресурсы федеральных и региональных СМИ и выпустить около 30 000 публикаций в течение года, в соцмедиа - более 5 млн информации. Как итог, доход коммуникационного агентства «ДБО» вырос на 180%.