

**АНКЕТА НОМИНАНТА
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ МЕДИАБИЗНЕСА
«МЕДИА-МЕНЕДЖЕР РОССИИ»**

Дата проведения: 06 июля 2023 года, город Москва

ФИО:	Медников Дмитрий Юрьевич
Название компании:	АО «Русская Медиагруппа»
Должность:	Управляющий директор

**НОМИНАЦИИ ДЛЯ ВЫДВИЖЕНИЯ
ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ Медиахолдинги**

**ДОСТИЖЕНИЕ НОМИНАНТА
за которое он выдвигается на Премию**

К какой области относится достижение, идея, способствовавшая развитию бизнеса

- содержание (контент)
 менеджмент (управление) концепция

ДОСТИЖЕНИЕ, ИДЕЯ:

За развитие музыкальной отрасли и укрепление сотрудничества креативных индустрий с большим бизнесом

РЕЗУЛЬТАТ:

На посту управляющего директора «Русской Медиагруппы» Дмитрий Медников значительно расширил сферы деятельности холдинга. Помимо развлекательного музыкального вещания «Русская Медиагруппа» стала полноценным игроком рынка: холдинг укрепляет межиндустриальное взаимодействие и предлагает другим представителям бизнеса площадки для коммуникации и обмена опытом. Под руководством Дмитрия Медникова было запущено направление Creative & Business, в рамках которого «Русская Медиагруппа» участвует в крупнейших деловых событиях страны (форумы ПМЭФ и ВЭФ), а также проводит собственные деловые мероприятия: Radio Monte Carlo Golf Cup, Radio Monte Carlo Winter Cup, Регата Радио Monte Carlo.

Холдинг подписал соглашения о партнерстве с крупнейшими государственными и общественными организациями, в том числе с Российским экологическим обществом, корпорацией развития Дальнего Востока, арт-кластером «Таврида», Историческим музеем, администрацией Выборгского района, администрацией Астраханской области и другими. Все соглашения направлены на взаимную информационную поддержку сторон и проведение совместных мероприятий, на развитие внутреннего туризма, культурно-массовых мероприятий в регионах, спорта, пропаганду здорового образа жизни и бережного отношения к природе. Особое внимание Дмитрий Медников уделяет экологическим проектам. Под его руководством был запущен год экологии в русской музыке: лидеры общественного мнения, звезды присоединялись к проекту, чтобы вместе с радиостанциями холдинга и телеканалом RU.TV прививать аудитории правильные экологические привычки.

При участии Дмитрия Медникова был запущен проект «Большую музыку – в малые города», в рамках которого студенты консерваторий отправляются в небольшие города с концертами и мастер-классами, что дает возможность людям по всей стране слушать живую классическую музыку.

В 2023 году «Русская Медиагруппа» принимает участие в разработке программы по реабилитации людей с нарушением слуха с помощью музыки.